



Informe de Gestión 2023

Biblioteca de Santiago





Trabajo promovido por

Dirección Biblioteca de Santiago

Coordinación

Unidad de Estudios

Fono: 229979376 – 229979377

Insumos

Coordinaciones y jefaturas por áreas

Portada

Silvana Peralta Álvarez

Fecha Publicación

Marzo 2024

Contenido

INTRODUCCIÓN	6
CAPITULO 1. VISITAS	7
Visitas Presenciales	7
Nuevas/os usuarias/os inscritas/os	8
Asistencia a actividades culturales	10
Visitas guiadas	12
Salas de estudio	12
Cafetería Puente Café	13
Ecosistema digital	13
Seguidores	13
Publicaciones	14
Alcance	15
CAPÍTULO 2: EXPERIENCIAS.....	16
Actividades Culturales	16
Actividades Culturales y de Fomento Lector Destacadas	19
Programa de Clubes de Lectura	26
Programa de actividades extramuros	26
CAPÍTULO 3. CIRCULACIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	27
Préstamos y Devoluciones	27
Ranking	31
CAPÍTULO 4. COMPRAS Y DONACIONES	37
Compras	37
Donaciones	38
CAPÍTULO 5. ENCUESTAS	42
I. Encuesta para socias y socios activos de la Biblioteca de Santiago	42
Caracterización sociodemográfica	42
Visitas y uso de servicios	47
Evaluación de servicios	55
Hábitos y preferencias lectoras	56
II. Evaluación de actividades culturales presenciales y digitales	61
Caracterización de las/os encuestadas/os	61
Evaluación	64

III. Experiencias interactivas piloto de segmentación de públicos	67
CIERRE	73

PRESENTACIÓN

En el año 2023 la Biblioteca de Santiago cumplió 18 años, la mayoría de edad y tal como una persona que pasa de la niñez a comenzar la adultez nos hicimos preguntas para crecer y proyectar el futuro. Sin duda un año de descubrimiento y, que junto a mirarnos como espacio de escape y encuentro, nos planteamos también como un refugio y aquel lugar de la sociedad que se convierte en un punto de resistencia para el mundo que soñamos. Porque en la Biblioteca se escapa del ruido, la furia y se encuentra un refugio y un espacio para resistir, buscar sentidos y encontrarse con otras y otros. Somos donde tantas y tantos se cobijan cada día.

Nos enfocamos este año en comenzar a revisar a nuestras comunidades, saber quiénes son, cómo nos proyectamos con ellas, por qué vienen y por qué no vienen. Seguimos apostando por lo híbrido, recuperando al público presencial y manteniendo al que se conecta en línea. Y especialmente comenzamos un nuevo sueño de nuevos y mejores servicios, que generen esperanza en las personas, porque si bien vivimos en una época compleja, con generaciones impactadas por crisis económicas, revueltas sociales y pandemia el espacio de la biblioteca pública, sigue siendo el más democrático de la sociedad, el que puede educar y reeducar, donde las personas son sujetos de derecho y por lo que asumimos un compromiso político con la comunidad.

Escapamos a la Biblioteca desde una vida convulsionada y a ratos agitada, nos encontramos y formamos comunidades, nos refugiamos como lo hace un explorador en un espacio seguro. Y resistimos, sobre todo resistimos. Desde esa resistencia, propia del ser, es que la biblioteca vuelve a ser el ágora, la plaza pública, que fomenta la democracia, participación y la memoria para impulsar las transformaciones sociales.

Marcela Valdés Rodríguez, marzo, 2024

Directora Biblioteca de Santiago

INTRODUCCIÓN

En su decimoctavo aniversario, la BDS ha acumulado una amplia trayectoria como institución modelo que impulsa un concepto innovador de servicios bibliotecarios, donde no solo se pone a disposición de la comunidad un amplio y variado catálogo bibliográfico, sino que también sus energías y esfuerzos en el desarrollo de actividades culturales, formativas y de fomento lector que contribuyen al desarrollo y bienestar de las personas.

Por supuesto que este recorrido no ha estado exento de dificultades, como fue haber enfrentado una pandemia que nos desafió a adaptarnos para seguir entregando un servicio de calidad a nuestras comunidades. Superada esta prueba, ha tocado recuperar lo que durante años fuimos construyendo, una comunidad usuaria activa que hace suya los espacios de la biblioteca y sus servicios.

De esta forma, el 2023 se ha tratado de eso, de poner el foco en recuperar poco a poco los flujos de antes, a la vez de ir diseñando e innovando en servicios que beneficien y potencien a nuestras actuales comunidades.

A la luz de las cifras sistematizadas a lo largo del año, nos sentimos optimistas, pues observamos aumentos significativos en las visitas, en la participación de actividades culturales, formativas y de fomento lector, así como también en las cifras de préstamos bibliográficos, que van de la mano de nuevas y nuevos socios que disfrutan y se benefician de nuestras colecciones.

Mantenemos nuestro compromiso y entusiasmo en seguir avanzando en esa dirección, pues creemos firmemente que la BDS con su enfoque democrático e inclusivo contribuye al desarrollo de una mejor sociedad.

CAPITULO 1. VISITAS

Visitas Presenciales

Durante el 2023, mantuvimos nuestras puertas abiertas al público durante 261 días, distribuidos mensualmente como se muestra a continuación:

Tabla 1: Apertura 2023

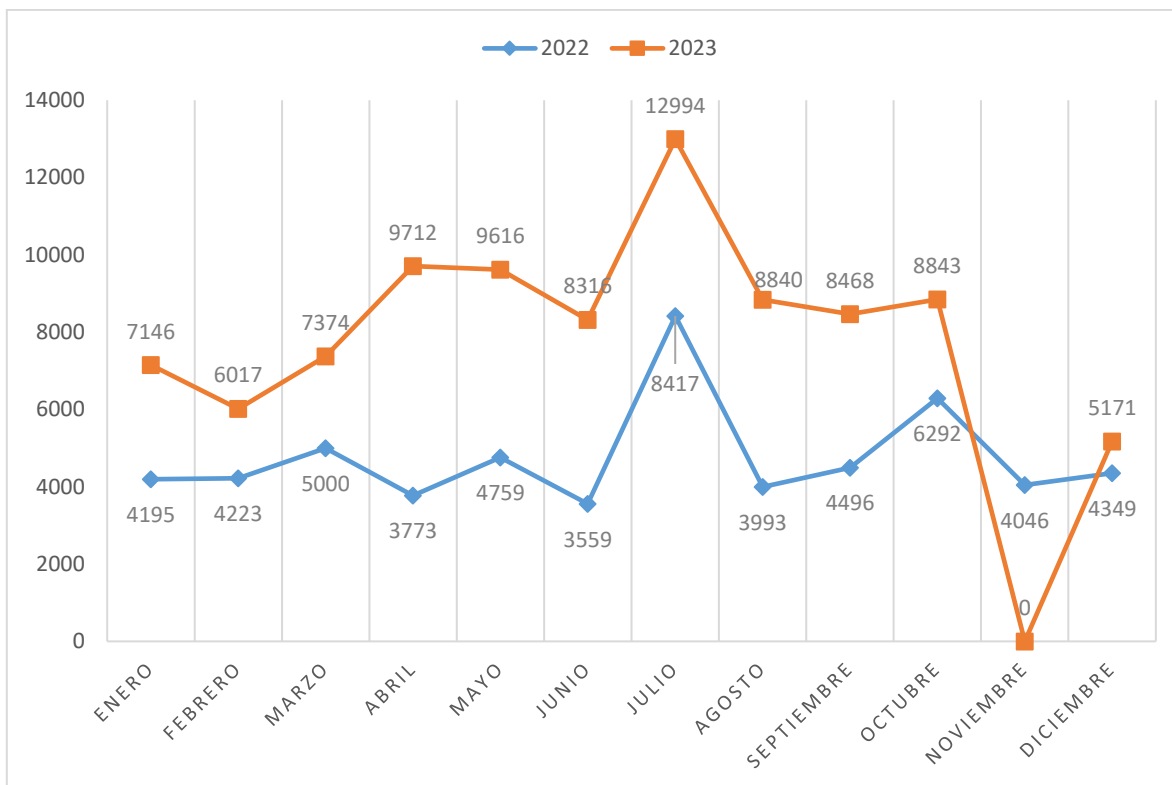
Mes	Días abiertos
Enero	25
Febrero	23
Marzo	27
Abril	23
Mayo	23
Junio	24
Julio	25
Agosto	26
Septiembre	23
Octubre	21
Noviembre ¹	0
Diciembre	21
Total	261

Debido a una falla en el sistema de contadores de personas, que no depende de la Biblioteca de Santiago, no podemos tener un dato exacto de la cantidad de personas que nos visitaron el año 2023. Aun así, utilizando otras herramientas podemos hacer una aproximación referencial al número de visitantes. Ello indica que durante el año nos visitaron un total de 92.497 personas, con un promedio mensual de 7.708 personas y un promedio diario de 354 visitantes.

Lo anterior, implica un aumento significativo respecto al año 2022, en que el total estimado referencial fue de 57.210 visitas, un promedio mensual de 4.759 personas y un promedio diario de 207 personas.

¹ Durante el mes de noviembre las y los funcionarios de la Biblioteca se hicieron parte de la paralización de funciones de las y los trabajadores del SERPAT. Es por esta razón que todos los datos de flujos caen a niveles mínimos.

Gráfico 1: Flujo de visitas 2022-2023



Nuevas/os usuarias/os inscritas/os

Durante el año 2023 se inscribieron un total de 5.015 personas como socias, resultando un aumento respecto al año 2022, en que se inscribieron 4.169 nuevas y nuevas/os socias/os. Los meses con mayores inscripciones del 2023 fueron julio (987), abril (922) y marzo (748). Respecto a la identidad de género, 1.801 nuevos inscritos se identifican con el género masculino, mientras que 3.301 se identifican con el género femenino. 178 de las/os nuevas/os inscritas/os no tienen dato y 5 personas declararon una identidad no binaria.

Gráficos 2: Inscripciones 2023 según identidad de género

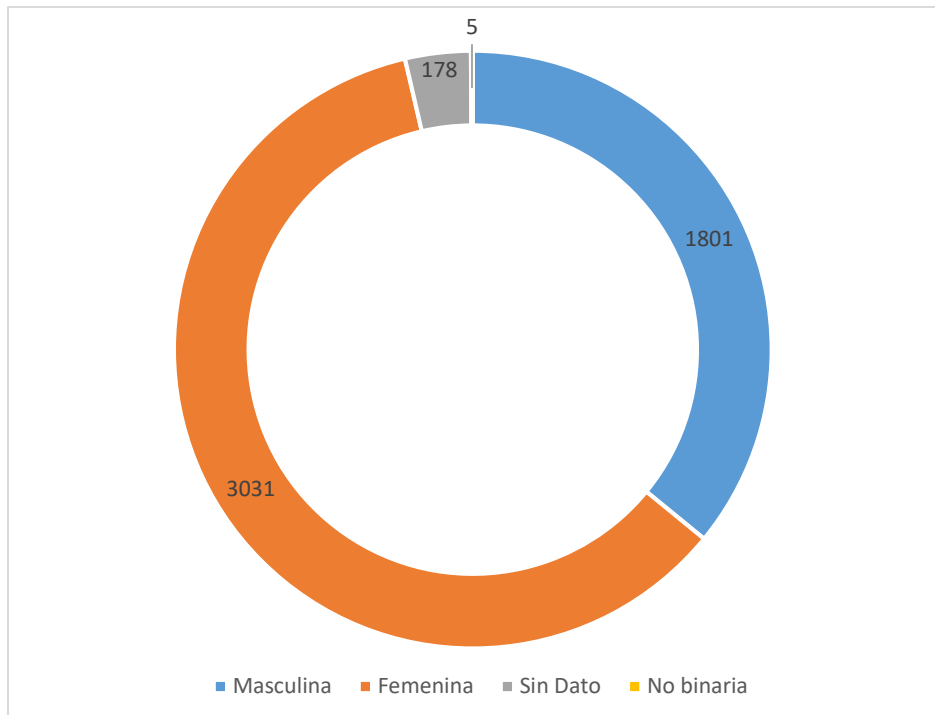
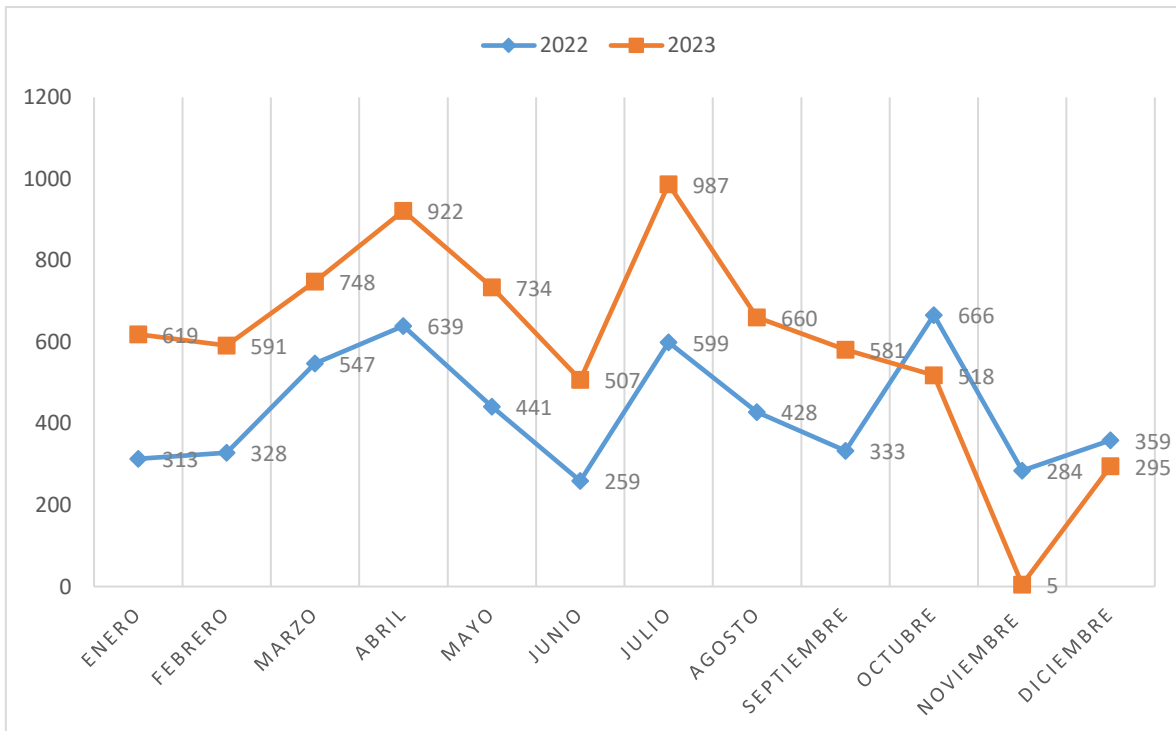


Gráfico 3: Inscripciones. Comparativo mensual 2022-2023



Asistencia a actividades culturales

Durante el año 2023, participaron 33.034 personas en la oferta de actividades culturales que ofrecimos, duplicando lo registrado en el periodo 2022, año en que asistieron 12.990 personas a actividades culturales. De estas, el 90% es decir, 29.639 participaron de manera presencial en las instalaciones de la BDS, mientras que el 7% (2.248) optaron por participar en el espacio digital y el 3% (1147) lo hicieron en actividades extramuros.

Gráfico 4: Participación en actividades culturales según entorno

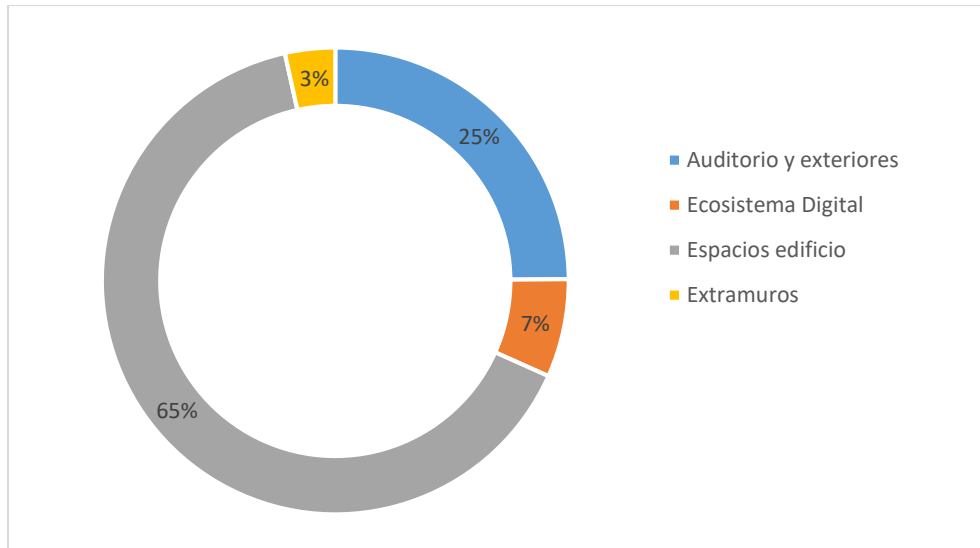
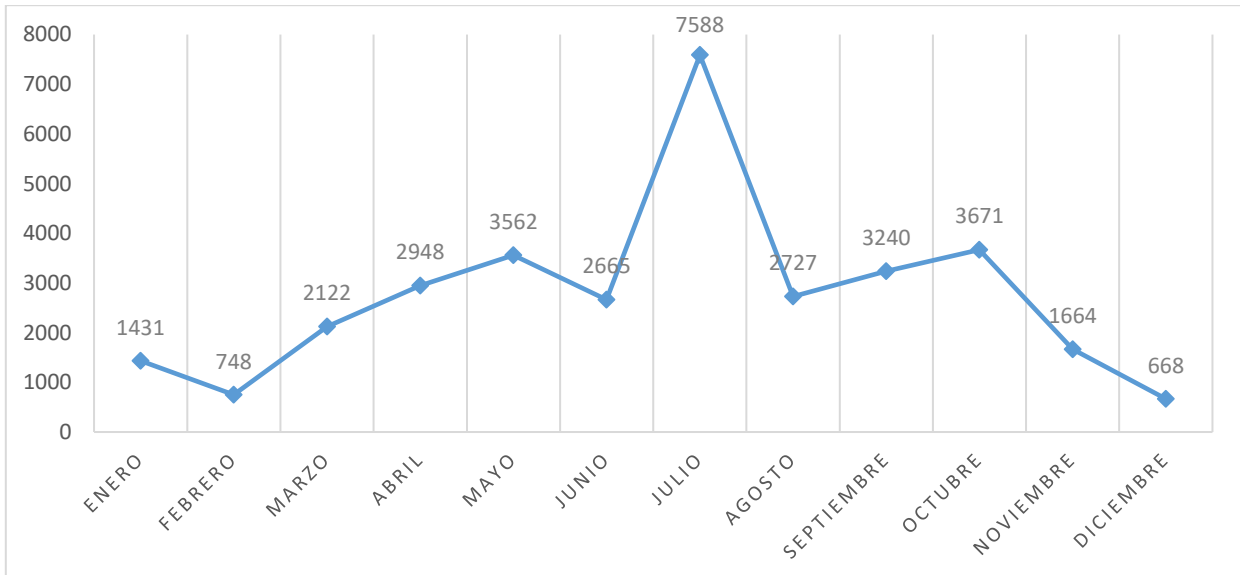


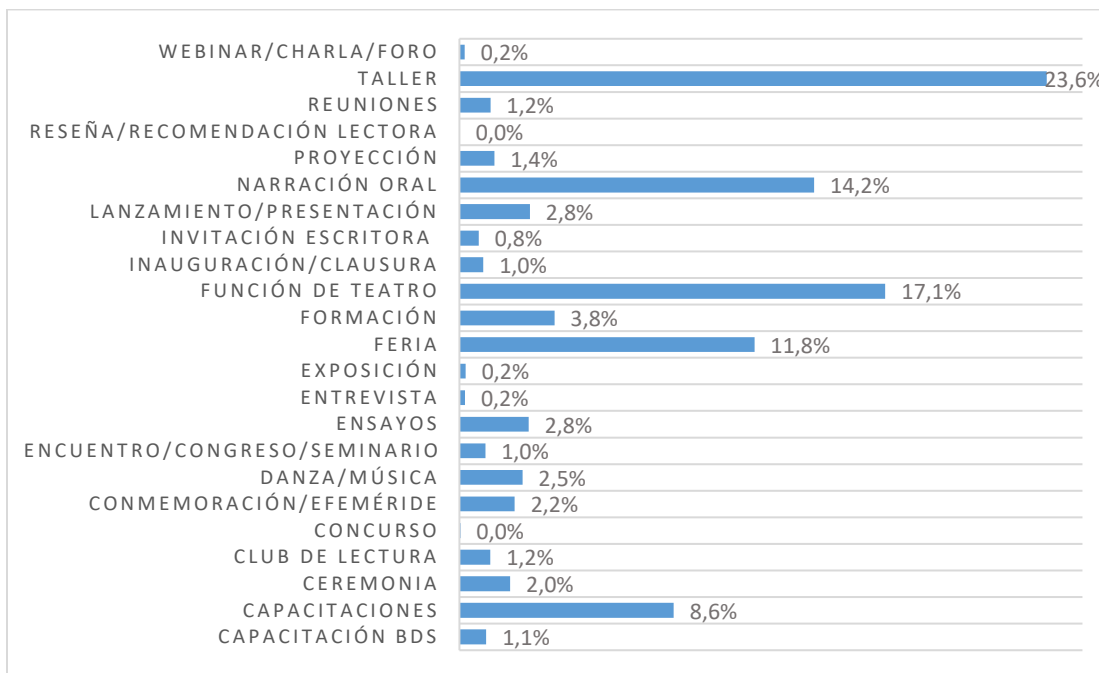
Gráfico 5: Flujo mensual de participaciones en actividades culturales 2023



Destaca el mes de julio, con la presencia masiva de 7.588 participaciones, seguido de octubre (3.671), mayo (3.562) y septiembre (3.240). El incremento significativo en julio, como ya es normal, se debió a la programación especial de actividades durante las vacaciones de invierno.

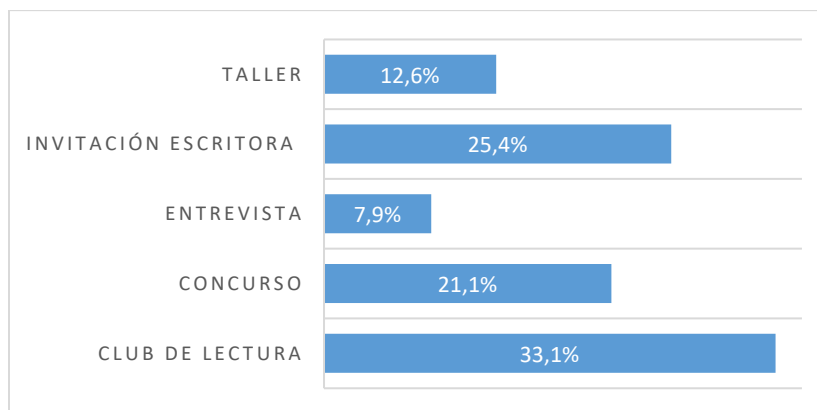
En cuanto a las actividades presenciales llevadas a cabo en las instalaciones de la BDS, se observó que la mayor afluencia de personas se registró en Talleres (7.148), Funciones de Teatro (5.184), y Narración Oral (4.316)

Gráfico 6: Flujo de participaciones en actividades presenciales



En el espacio digital, en su mayoría las personas participaron en Clubes de Lectura (892), Invitación escritora (686), Concursos (568) y Talleres (340).

Gráfico 7: Flujo de participaciones en actividades virtuales



Visitas guiadas

Las visitas guiadas están dirigidas especialmente a instituciones educativas. Durante el 2023 se reactivó este servicio, con un total de 90 visitas guiadas, a las que asistieron 3.140 personas. 63 de ellas estuvieron dirigidas a público infantil, asistiendo 2.295 personas, y 27 estuvieron dirigidas a público juvenil, en las que participaron 845 personas.

Salas de estudio

En las salas de Colecciones Generales y Literatura se cuenta con salas de estudio disponibles para el uso del público, previa inscripción en el mesón de las salas correspondientes. Durante el año 2023 hicieron uso de las salas de estudio 7.176 personas, 3.232 de ellas con identidad de género masculina, 3.847 de identidad de género femenina y 28 personas identificadas como no binarias. Los meses con mayor cantidad de uso de las salas de estudio fueron septiembre (1.013), julio (996) y mayo (827).

Gráfico 8: Uso de salas de estudio

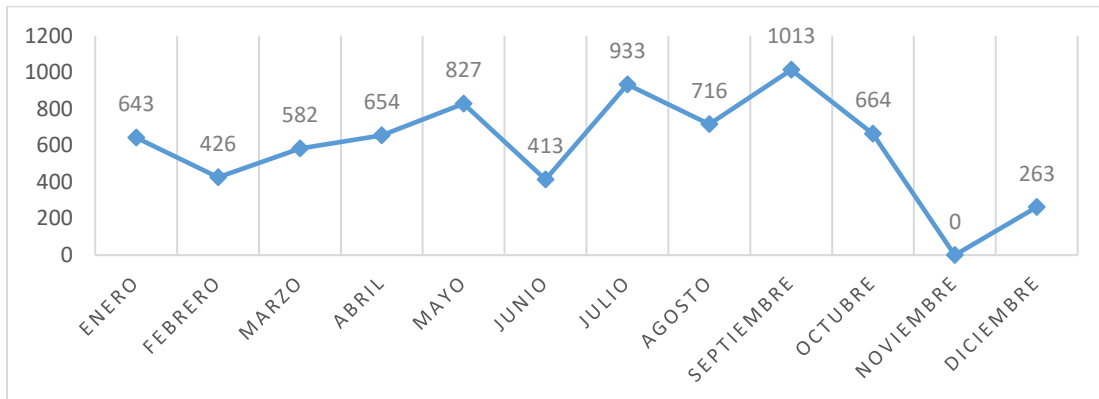
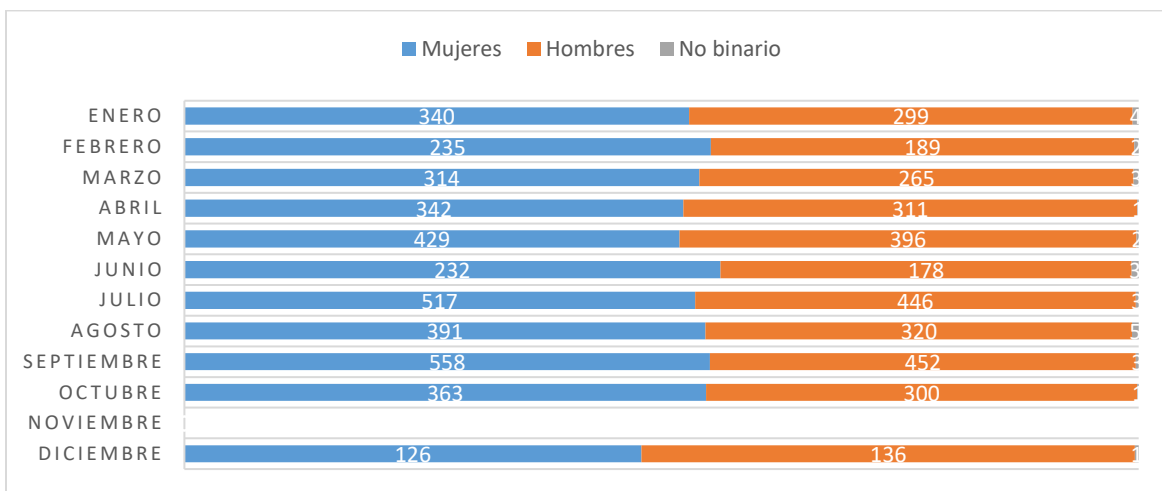


Gráfico 9: Uso de salas de estudio según identidad de género



Cafetería Puente Café

Durante el 2023 se reabrió el espacio cafetería al público, cuya licitación fue adjudicada por Cafetería Puente Café. Este espacio no solo ha ofrecido su servicio de cafetería a toda la comunidad de usuarias/os de la BDS sino que también ha desarrollado su propia cartelera de actividades culturales. Se distingue por propiciar un espacio seguro para las comunidades LGBTQI+, y cuenta para ello con el sello Espacio de ocio seguro para mujeres y diversidades, entregado por la Municipalidad de Santiago. Durante el 2024 se espera consolidar un programa de actividades en conjunto entre Puente y la BDS.



Ecosistema digital

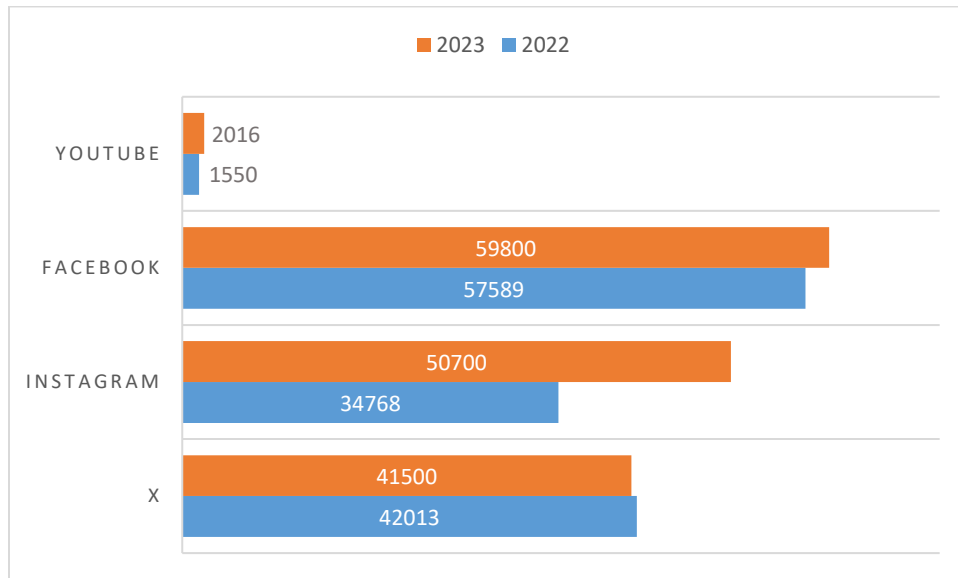
Hemos consolidado nuestra presencia en el entorno digital, ya sea a través de las RRSS o de la publicación directa en nuestra página web, lo que expresa la concepción híbrida de nuestro quehacer. Por lo mismo, es de gran importancia institucional analizar las estadísticas que arrojan las RRSS, dando cuenta de la presencia y alcance del Ecosistema digital de la BDS durante el año 2023.

Seguidores

Como ha sido tendencia desde el confinamiento y pandemia del año 2020, hubo un incremento en el número de seguidores en todas nuestras redes sociales, destacándose la utilización de Instagram y Facebook. En el primero de los casos, las/os seguidoras/es alcanzaron los 57.700, aumentando en 22.932 nuevas/os seguidoras/es en relación al año 2022, igualando los números de Facebook, la red social más activa de la BDS, durante el año recién pasado. En cuanto a esta última, alcanzó el número de 59.800 seguidoras/es en total, aumentando en 2.211 con respecto al año 2022, lo que muestra una tendencia que hemos podido observar en los últimos años, donde estas redes sociales se presentan como las con mayor dinamismo en cuanto al número de seguidoras/es, publicaciones y alcance.

En el canal de YouTube, si bien nos encontramos con un panorama distinto, se cumplen dos años seguidos donde el número de suscripciones va en aumento, pasando de 1.550 a 2.016 suscripciones durante el año 2023, lo que representa un incremento importante, pero marginal para las cifras que permiten incidir en dicha red social, señalando un desafío de priorización para nuestro trabajo futuro.

Gráfico 10: Comparación de N° de seguidores por red social



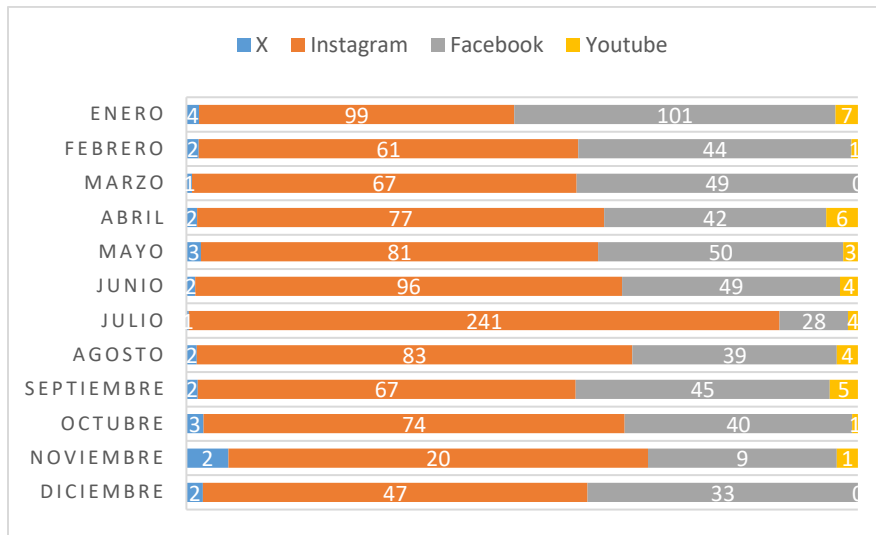
Disímil resultado se vio en la red social X, anteriormente Twitter, donde el número de seguidoras/es disminuyó, pasando de 42.015 seguidores en el año 2022 a 41.500 durante el año 2023. Dando cuenta así de los objetivos y prioridades que hemos otorgado a la utilización de nuestro Ecosistema Digital.

Publicaciones

Durante el año 2023 las redes sociales que más utilizamos continuaron siendo Instagram y Facebook. En Instagram se realizaron un total de 1.013 publicaciones, siendo julio el mes con mayor número, 241. Respecto al año 2022 se aumentó en 102 el número de publicaciones. En Facebook, durante el 2023 realizamos 529 publicaciones, disminuyendo el total, en relación al año 2022 en 431 publicaciones. Destacándose el mes de enero con más publicaciones (101).

La diferencia presente en la priorización de las redes sociales se sustenta en el número de publicaciones de las distintas plataformas de la Biblioteca. En el caso de YouTube se realizaron un total de 40 publicaciones, 3 menos que durante el año 2022. El mayor número de publicaciones se realizaron durante el mes de enero. En X, hubo un total de 26 publicaciones, siendo enero el mes con más publicaciones (4).

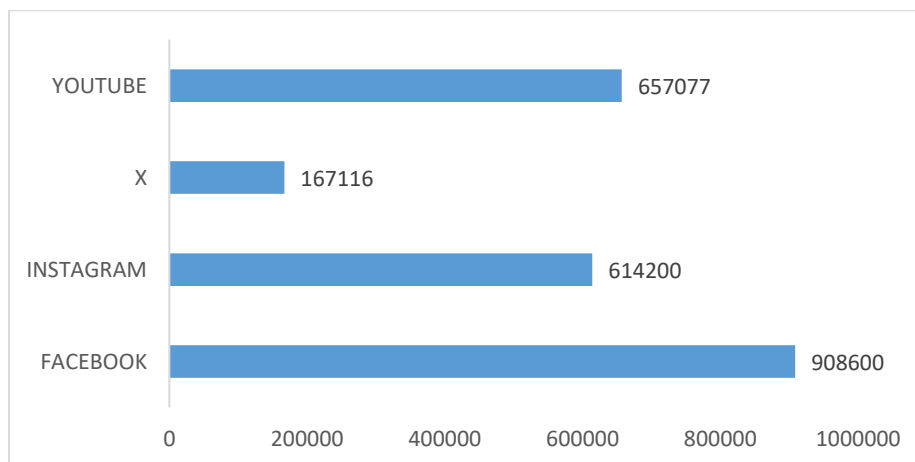
Gráfico 11: Flujo de publicaciones por mes según red social



Alcance

El alcance de las publicaciones no se comporta de la misma forma que los datos anteriormente expuestos. Las diferencias entre unas y otras se acortan, por lo que no existe una correlación directa entre la cantidad de seguidoras/es, la cantidad de publicaciones y el alcance de estas. Facebook es la red con mayor alcance (908.600), teniendo un aumento de 260.149 en sus publicaciones, siendo octubre el mes con mayor alcance (255.800), al igual que durante el año 2022. Las publicaciones en Instagram lograron un alcance de 614.200 durante el 2023, siendo diciembre el más alto (113.800), teniendo un aumento de 265.955 alcances en sus publicaciones. En la red social X, el alcance total de las publicaciones fue de 167.116, alcanzando su máximo en el mes de noviembre (32.800). Por último, YouTube tuvo un alcance total de 657.077, con un máximo de 6.577 durante el mes de abril.

Gráfico 12: Alcance según RR.SS



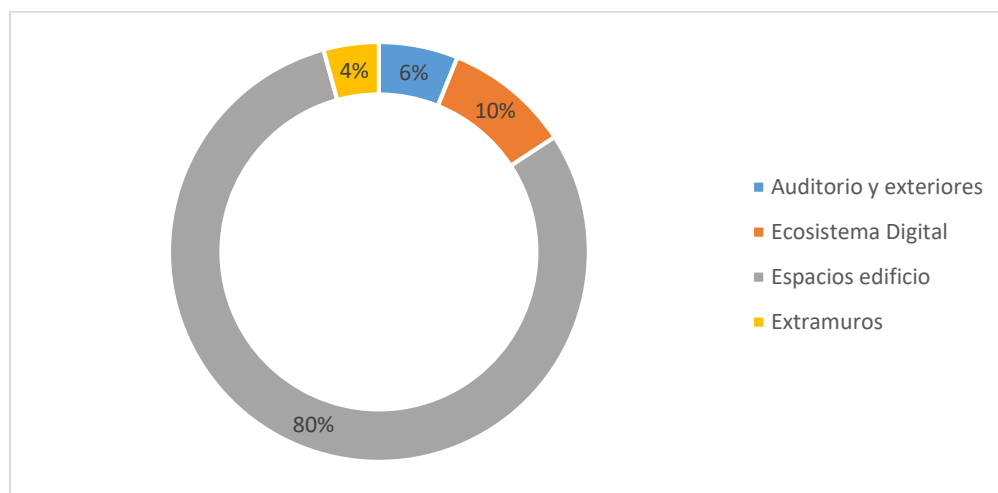
CAPÍTULO 2: EXPERIENCIAS

Actividades Culturales

El año 2023 nuestro funcionamiento comenzó a tener horarios similares a los previos a la pandemia. El horario de atención fue de 11:00 a 19:15 hrs. de lunes a viernes, y los fines de semana de 11:30 a 17:00 hrs. Esta ampliación horaria permitió el fortalecimiento de la oferta programática, aumentando la cantidad de actividades culturales en comparación con el año 2022. Durante este período se llevaron a cabo un total de 1.457 actividades culturales², en contraste con las 812³ actividades realizadas el año anterior.

Este incremento significativo en la cantidad de actividades culturales tuvo un fuerte impacto en el entorno que se desarrollaron. Así el 86% de las actividades se realizaron de manera presencial, distribuidas de la siguiente manera: un 80% (1.165) en el espacio edificio, un 6% (89) en el auditorio y exteriores. Las actividades virtuales disminuyeron respecto del total de actividades realizadas, pasando de un 27,6% en el año 2022 un 10% en el año 2023, mientras que las actividades extramuros conforman el 4% (62) de actividades.

Gráfico 13: Actividades culturales según entorno



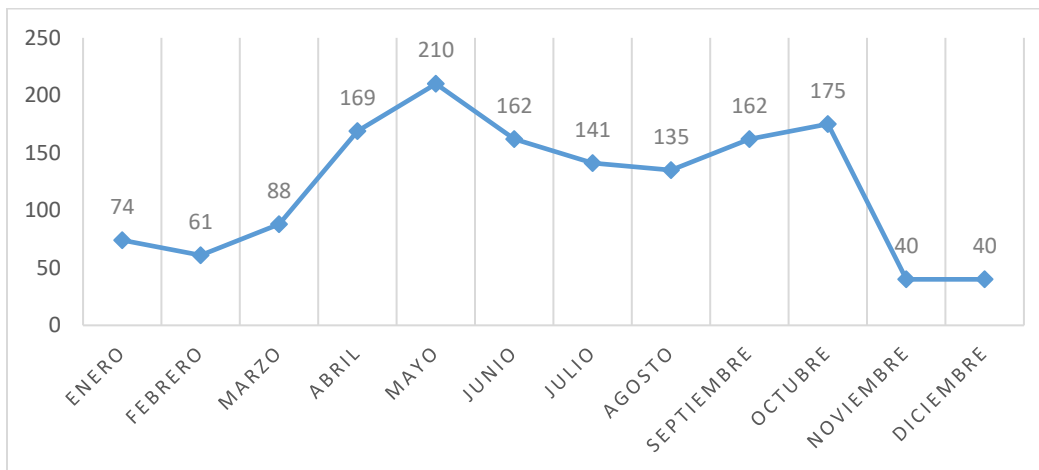
Si observamos el gráfico de distribución por mes, podemos apreciar que mayo destaca con la mayor cantidad de actividades culturales realizadas, con un total de 210 actividades. Le sigue octubre con 175 actividades y abril con 169 actividades culturales. Por otro lado, noviembre y diciembre muestran una disminución considerable en la cantidad, lo cual se explica porque durante esos meses, las trabajadoras y trabajadores de la BDS se sumaron a un paro convocado por las asociaciones del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Sin embargo, es importante destacar que

² Se considera una actividad cultural cada sesión realizada de una actividad.

³ Este dato no es parte del informe de gestión 2022, fue calculado exclusivamente para la homologación de criterio de análisis.

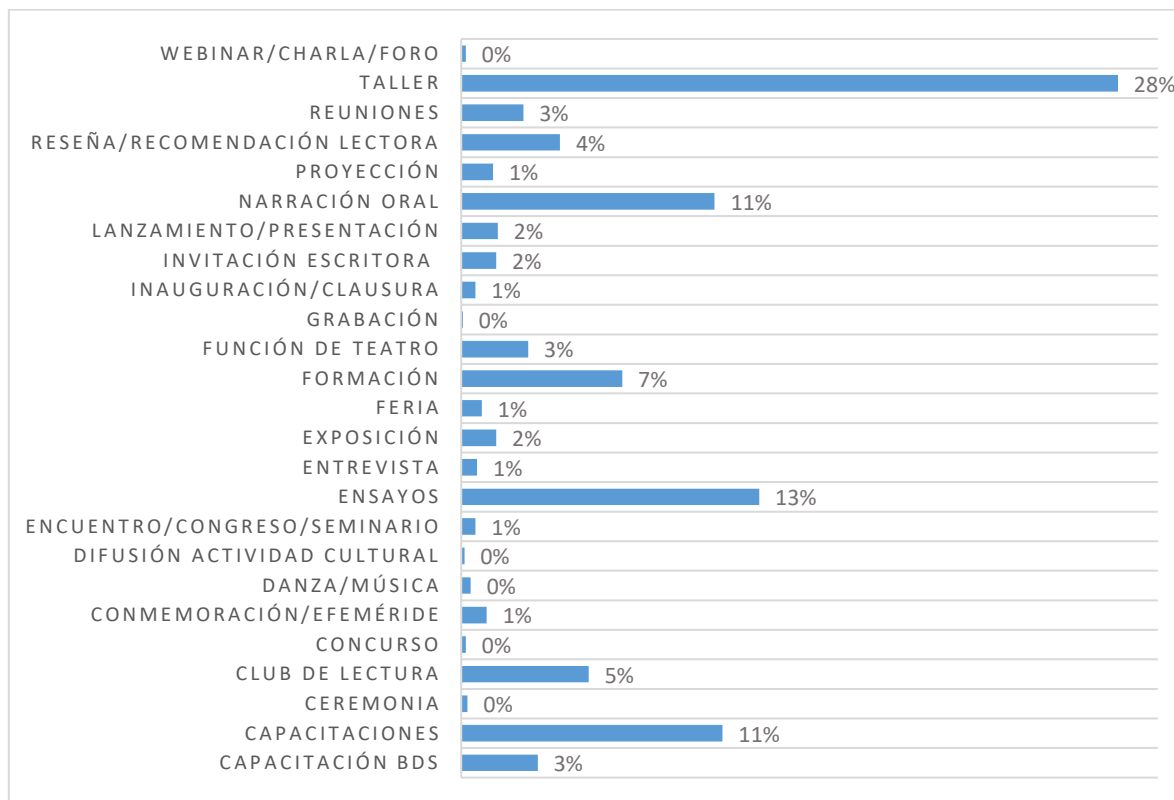
en noviembre se registraron 40 actividades realizadas por colaboradores de la BDS, las cuales se ejecutaron en dependencias externas.

Gráfico 14: Flujo de actividades culturales 2023



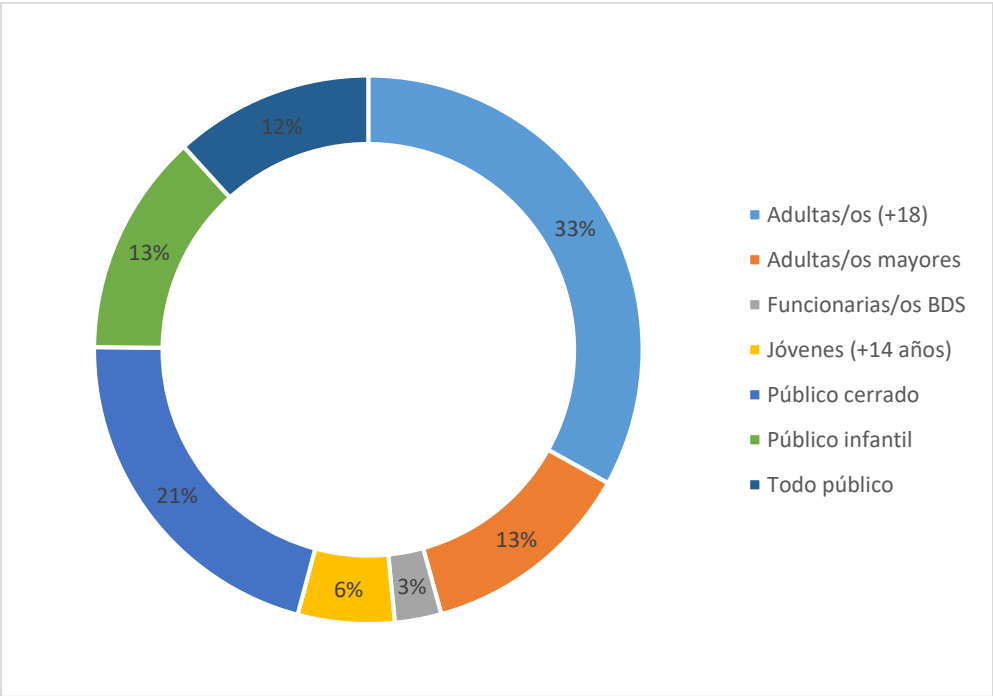
Si analizamos la información según el tipo de actividad, podemos observar que, de las 1.457 actividades realizadas durante el 2023, los Talleres representan el 28% (412), los Ensayos el 13% (187) y las Capacitaciones el 11% (164), siendo estas las tres principales mayorías.

Gráfico 15: Actividades culturales según tipo de actividad



En cuanto al público objetivo de las actividades realizadas durante el 2023, se puede destacar lo siguiente: el 33% de las actividades estuvieron dirigidas a un público adulto sobre los 18 años, 21% estuvo orientado a un público cerrado, 13% a adultas/os mayores, 13% a público infantil, 12% a todo público y 6% a jóvenes (+14 años).

Gráfico 16: Actividades culturales según público objetivo



Actividades Culturales y de Fomento Lector Destacadas

Resaltamos algunas de las acciones que los diferentes equipos han llevado a cabo durante el año 2023, y que han sido importantes tanto por su alcance como por su impacto en la comunidad usuaria de la Biblioteca.



“A LA RAÍZ ALFARERA, UN CANTO PICUNCHE” DE LA ARTISTA FOLCH

Segunda muestra individual en Chile de la ceramista Italiana Folch Ruz, donde a través de 60 piezas y 27 imágenes fotográficas se resume el trabajo de 23 años de esta artista.



CARTEO LITERARIO INTERGENERACIONAL

Instancia donde jóvenes de secundaria y adultas/os mayores realizaron un intercambio de cartas, compartiendo vivencias personales en el marco de la conmemoración de los 50 años del golpe cívico militar.



"ALEJANDRA PIZARNIK: ENCUENTRO CON SU VIDA Y OBRA"

Dictado por Paola Trincado, el encuentro resumió los primeros años de escritura de la poeta argentina hasta su adultez, explorando sus obras más destacadas e inéditas.



"CUENTOS EN KAMISHIBAI"

El Instituto Cultural Chileno Japonés cautivó al público de todas las edades con su narración de cuentos en teatro de papel. Utilizando la colección de láminas de Kamishibai de la sala y títulos propios traídos desde Japón.



CURSO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA BIBLIOTECARIAS/OS

El curso contó con 2.500 personas inscritas de 30 países. Fueron 4 sesiones dictadas por Santiago Villegas-Ceballos y Cristian Maturana, abordando temáticas tales como, IA, ética y aplicaciones prácticas en bibliotecas.



FOMENTO A LA LECTURA DE EDITORIALES INDEPENDIENTES

La estantería de Editoriales Independientes busca acercar títulos no disponibles en grandes librerías. Con más de 500 ejemplares, es una oportunidad para conocer el panorama editorial y descubrir nuevas/os y reconocidas/os autoras/es nacionales.



TALLER: DESCUBRIENDO LOS FENÓMENOS DE LA LUZ

El taller de divulgación científica para jóvenes impartido por MIRÓ exploró fenómenos de la luz mediante la fabricación y manipulación de elementos como una cámara oscura y un prisma. Buscó despertar la curiosidad por la luz y generar nuevos descubrimientos científicos.



IMPLEMENTACIÓN Y COMPROMISO CON CONTENIDOS JUVENILES

Durante el año 2023, el área de Gestión Cultural se enfocó en promover actividades relacionadas con la cultura coreana y japonesa. Se realizaron shows de Cover Dance K-Pop y el Festival de música idol japonesa "Aidora Kurimasu". Además, se organizaron eventos masivos en torno al estreno de la película de anime "The First Slam Dunk" y el "Saint Seiya Fest" con la participación de Marcos Patiño, actor de doblaje mexicano.



CURSO: ALFABETIZACIÓN DIGITAL BÁSICA

Durante el 2023, se impartieron cursos de Alfabetización Digital Básica y Microsoft Office, brindando conocimientos de computación, navegación en internet y correo electrónico, destacando el curso de excel.



TALLER “PROGRAMA MÁS ADULTAS/OS MAYORES AUTOVALENTES”

Taller destinado a personas mayores de 60 años, con el fin de preservar o mejorar sus capacidades físicas y cognitivas, promoviendo el autocuidado y la participación social. Se busca fomentar el encuentro entre personas mayores y generar impacto positivo en su bienestar y salud mental.



TALLER DE HUERTO URBANO

Este taller estuvo destinado a usuarias/os de la Biblioteca de Santiago con el interés de ocupar el espacio personal y comunitario para convertirlos en espacios verdes aprovechables, utilizando artículos de residuo casero y reciclable.



PANELES INFORMATIVOS

Durante el año 2023 se realizaron distintos paneles informativos temáticos buscando recomendar libros a las/os usuarias/os. Destaca el panel MARZO, MES DE LA MUJER: "De escritora a escritora" y el panel OCTUBRE, MES DE LA MULTUCULTURALIDAD: "Altar latinoamericano de escritura", donde en una réplica de altar hispanoamericano, se honró con fotografías y objetos a las escritoras y escritores más representativos de algunos países latinoamericanos.



ENCUENTRO CON LAS MEMORIAS: CONMEMORACIÓN DE LOS 50 AÑOS DEL GOLPE DE ESTADO

La BDS conmemoró los 50 años del Golpe de Estado destacando la capacidad creativa del pueblo en su lucha por la democracia a través de expresiones artísticas y literarias. En este contexto se realizaron tres actividades matrices, destacando la creación de la conferencia escénica "Escenas de población en resistencia" desarrollada en conjunto con la Plataforma, Escena, crítica y memoria y la Revista Sociedad y Estudios Diferenciados de la USACH.

Programa de Clubes de Lectura

Este programa busca fortalecer estas actividades y plantear un crecimiento sostenido, teniendo como foco las necesidades e intereses de la comunidad.

El desarrollo del programa clubes de lectura ha permitido robustecer nuestras líneas de fomento lector y escritor, desarrollando distintas estrategias, tales como, espacios de formación a funcionarias/os de la BDS para ejecutar mediaciones de clubes de lectura e incorporando temas de interés de la institución a través de esta metodología.

Durante el año 2023, el programa incluyó más de 10 Clubes de Lectura, destacando algunos como el "Club de lectura crítica: Viudas negras, mujeres en el terror", el "Club de lecturas para abuelas/os y nietas/os" y el "Club de lectura y películas: en tierra de nadie, viaje hacia el mundo de Cormac McCarthy". Cada club se llevó a cabo durante un periodo de entre 3 y 13 sesiones, las cuales se realizaron de manera virtual, presencial y en algunos casos, de forma híbrida. En cuanto a las/os participantes, los clubes estuvieron dirigidos a personas mayores de 18 años.

Programa de actividades extramuros

Extramuros es un programa que pretende diversificar los espacios de lectura e invitar a todas/os a disfrutar del placer que entregan las letras. Este programa incluye los siguientes servicios:

- **Bibliobús:** Se trata de una biblioteca móvil que proporciona un servicio completo, extendiendo nuestra acción a diversos rincones, a través de colecciones y actividades de extensión y fomento lector a plazas, hospitales, juntas vecinales, cárceles y consultorios. Los principales puntos de préstamos se ubican en las comunas de Independencia, La Granja, Pedro Aguirre Cerda, Estación Central, Padre Hurtado, El Bosque, Lo Espejo, San Ramón, Lo Prado y Cerrillos.
- **Cuentos que Curan:** Desde el año 2008 desarrollamos este programa anual que durante todos los viernes convoca a un grupo voluntariado a realizar una lectura de cuento a niñas, niños y jóvenes hospitalizados en el Hospital San Juan de Dios.
- **Lecturas viajeras:** Este servicio busca ser un agente facilitador de la lectura, mediante el préstamo de colecciones y está dirigido a comunidades organizadas.

Actualmente contamos con 56 lecturas a la carta vigentes y 80 instituciones coordinadas bajo el concepto de lecturas viajeras.

CAPÍTULO 3. CIRCULACIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

Préstamos y Devoluciones

Durante el 2023 se alcanzó un mayor nivel de regularidad en la distribución mensual del préstamo de colecciones bibliográficas logrando además un aumento considerable respecto al 2022. Así, mientras que el año 2022 se registraron 120.167 préstamos, durante el 2023 se prestaron 171.295 ejemplares. Los meses con más altos préstamos fueron julio (19.501), agosto (18.028) y abril (17.681).

Gráfico 17: Préstamos totales 2022-2023

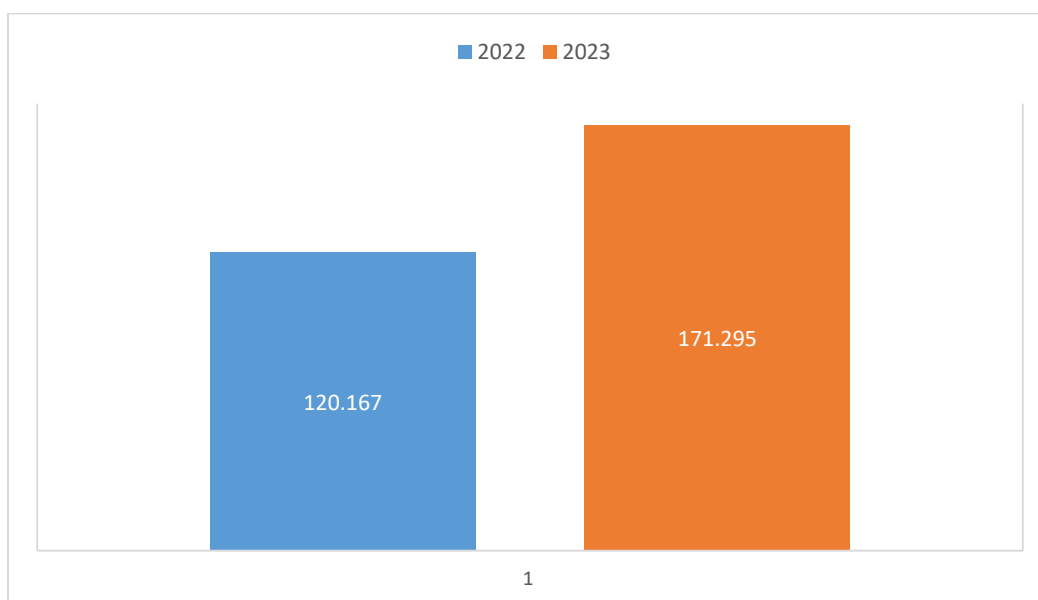
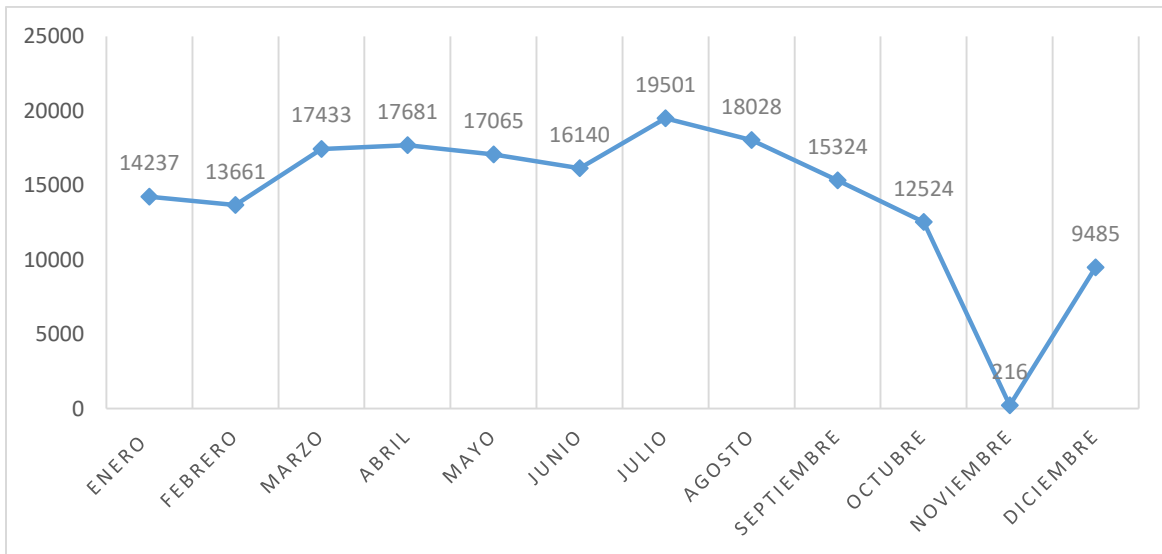


Gráfico 18: Flujo de préstamos 2023



En cuanto a las devoluciones, en línea con el aumento de préstamos, también aumentaron respecto al 2022, subiendo de 84.600 a 124.989 ejemplares devueltos. Los meses con más devoluciones fueron agosto (13.668), julio (13.511) y marzo (12.535).

Gráfico 19: Devoluciones totales 2022-2023

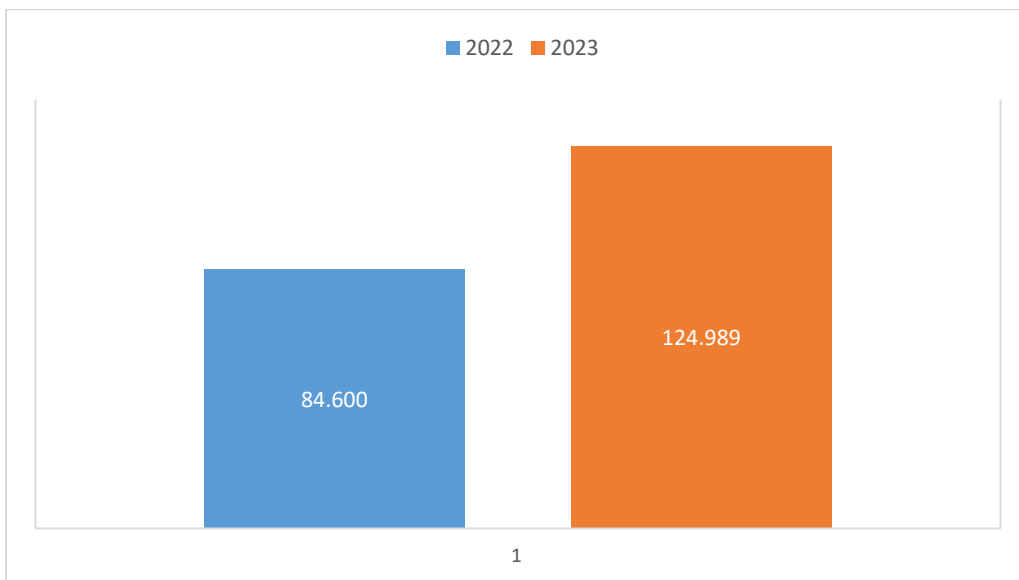
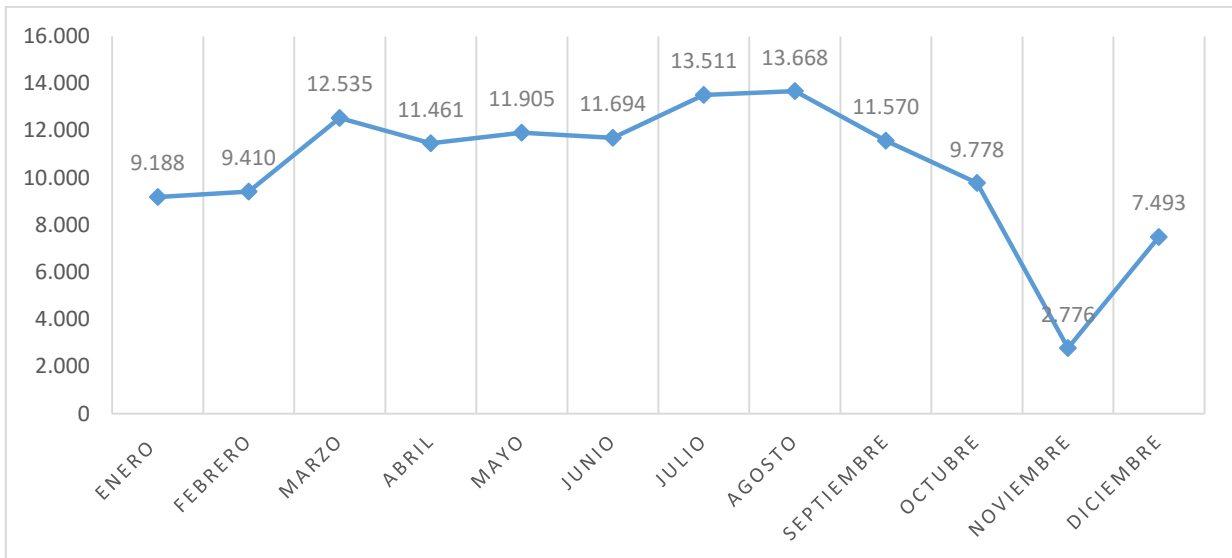
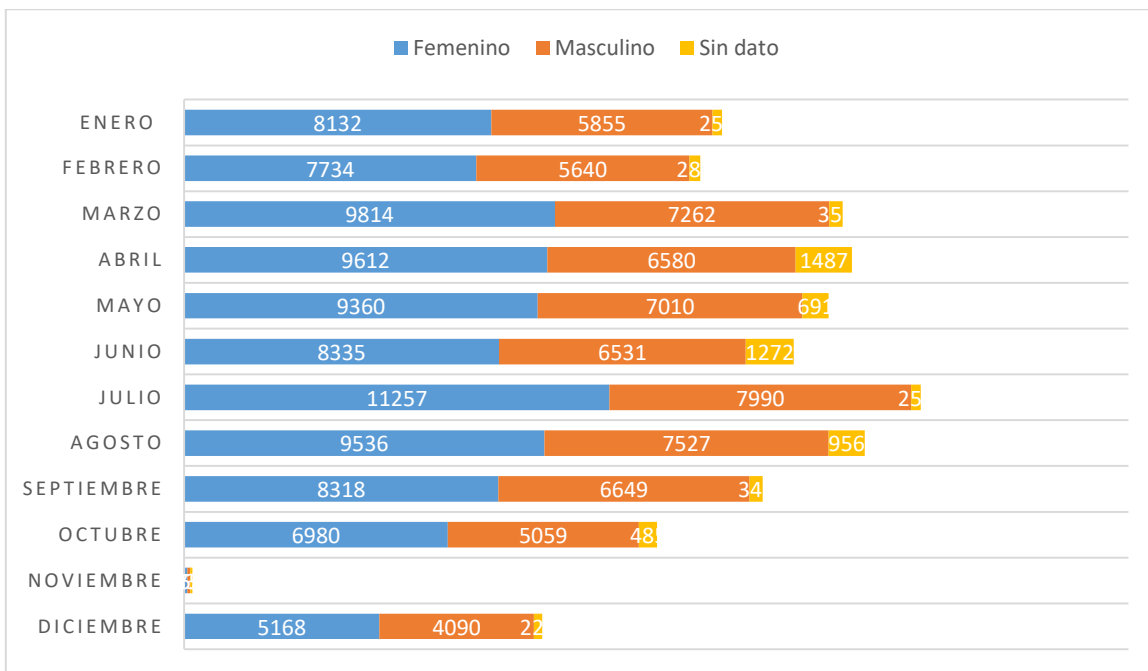


Gráfico 20: Flujo de devoluciones 2023



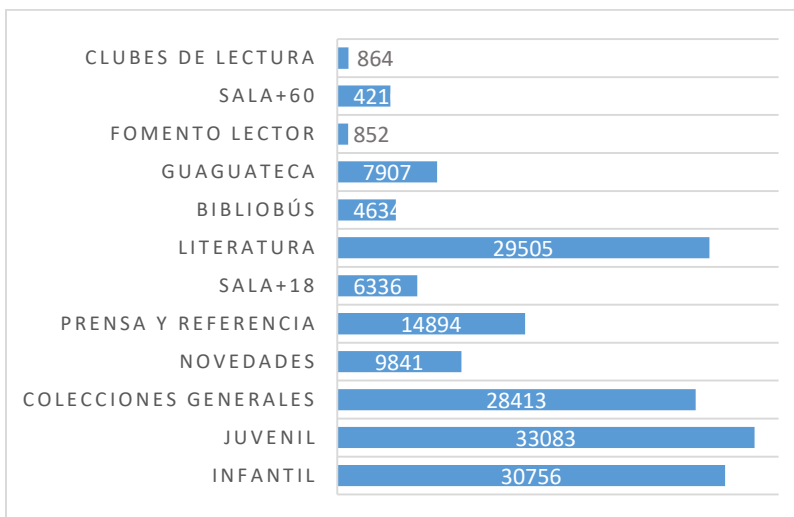
Distribuidos según identidad de género, el 55% de los préstamos fueron realizados por mujeres (94.329) y un 41% fueron realizados por hombres (70.268). La cantidad restante fue realizada por usuarios/os sin dato de género.

Gráfico 21: Distribución de préstamos según identidad de género



En cuanto a su distribución por colecciones, las salas con mayor circulación de material fueron Sala Juvenil, con un 19% del total de préstamos (33.083), Sala Infantil con un 17% (30.756), Sala Literatura con un 17% (29.505) y Sala Colecciones Generales con un 16% (28.413).

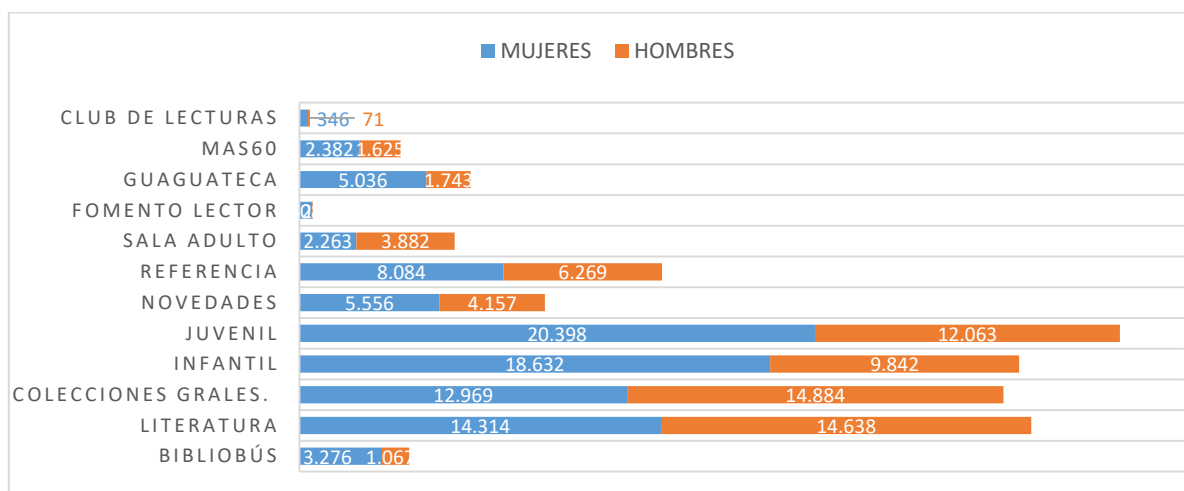
Gráfico 22: Distribución de préstamos según colección



Si analizamos la distribución de préstamos según identidad de género con la distribución de préstamos por colección, los resultados nos muestran que las mujeres usan prioritariamente las colecciones de Sala Juvenil (20.398) y Sala Infantil (18.632). Mientras que los hombres utilizan principalmente las colecciones de Sala Colecciones Generales (14.884) y Sala Literatura (14.638).

Cabe destacar la alta feminización del uso de las colecciones de Guaguatoca, donde las mujeres llevaron 5.036 ejemplares, mientras que los hombres llevaron 1.743. Lo mismo sucede con la colección de Sala Infantil (18.632 mujeres v/s 9.842 hombres), Sala Juvenil (20.398 v/s 12.063), Bibliobús (3.276 v/s 1.067), Fomento Lector (508 v/s 27) y Clubes de Lectura (346 v/s 71).

Gráfico 23: Distribución de préstamos según colección y sexo registral




Ranking

A continuación, se reúnen los principales aspectos estadísticos de nuestras colecciones bibliográficas, considerando autores y títulos más pedidos en el año 2023 de acuerdo a las categorías que se describen.



LOS MÁS SOLICITADOS AUTORES MÁS LEÍDOS

- | | | | | | |
|----|---|----------------|----|---|------------------------|
| 01 |  | PEYO | 06 |  | HARUKI MURAKAMI |
| 02 |  | STEPHEN KING | 07 |  | OLIVER JEFFERS |
| 03 |  | KENTARO MIURA | 08 |  | GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ |
| 04 |  | ANTHONY BROWNE | 09 |  | IAN FALCONER |
| 05 |  | RICK RIORDAN | 10 |  | ROBERTO BOLAÑO |

LOS MÁS SOLICITADOS TÍTULOS DE FICCIÓN

- | | | | | | |
|----|---|---|----|---|--|
| 01 |  | VIOLETA/ ISABEL ALLENDE | 06 |  | DUNE/ FRANK HERBERT |
| 02 |  | TOKIO BLUES:
NORWEGIAN
WOOD/ HARUKI
MURAKAMI | 07 |  | CRÓNICA DE UNA
MUERTE ANUNCIADA/
GABRIEL GARCÍA
MÁRQUEZ |
| 03 |  | LA TREGUA/
MARIO BENEDETTI | 08 |  | CIRCE: UNA
NOVELA/
MADELINE MILLER |
| 04 |  | CIEN AÑOS DE
SOLEDAD/ GABRIEL
GARCÍA MÁRQUEZ. | 09 |  | EL TÚNEL/ ERNESTO
SÁBATO |
| 05 |  | TENGO MIEDO
TORERO/ PEDRO
LEMEBEL | 10 |  | EL EXTRANJERO/
ALBERT CAMUS |

LOS MÁS SOLICITADOS TÍTULOS DE NO FICCIÓN

01		TU CABEZA TE ENGAÑA/ PAMELA NUÑEZ	06		CIENCIA OSCURA/ GABRIEL LEÓN
02		30 DÍAS DE ACUARELA: UN CURSO DE ACUARELA EN 30 PROYECTOS/ JENNA RAINEY	07		BELLEZA ORGÁNICA: MANUAL ILUSTRADO DE COSMÉTICA NATURAL/ TEXTO E ILUSTRACIONES MARU GODAS
03		ANATOMÍA ARTÍSTICA/ MICHEL LAURICELLA	08		K-PUNK: ESCRITOS REUNIDOS E INÉDITOS/ MARK FISHER
04		SÚPER MASA MADRE: GUÍA INFALIBLE PARA ELABORAR PANES EXQUISITOS EN CASA/ JAMES MORTON	09		PERMACULTURA: PRÁCTICA DE LA HORTICULTURA QUE IMITA LOS PATRONES Y LAS RELACIONES DE LA NATURALEZA/ ANDREW MIKOLAJSKI
05		EL OCULTISMO: UN VIAJE CRONOLÓGICO DESDE LA ALQUIMIA A LA WICCA/ JHON MICHAEL GREER	10		ENCUENTRA TU PERSONA VITAMINA/ MARIAN ROJAS ESTAPÉ

LOS MÁS SOLICITADOS LITERATURA JUVENIL

01		EL CASO DEL MARQUÉS DESAPARECIDO/ NANCY SPRINGER	06		BOULEVARD: LA VERSIÓN DE FLOR, LIBRO 1/ FLOR M. SALVADOR
02		UNA CORTE DE ROSAS Y ESPINAS/ SARAH J. MAAS	07		EL PRINCIPITO/ ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
03		HARRY POTTER Y LA PIEDRA FILOSOFAL/ J.K. ROWLING	08		CREPÚSCULO/ STEPHENIE MEYER
04		EL NIÑO CON EL PIJAMA A RAYAS/ JOHN BOYNE	09		DIARIO DE GREG: EL NÚMERO 1/ JEFF KINNEY
05		FIVE NIGHTS AT FREDDY'S: LOS OJOS DE PLATA/ SCOTT CAWTHON, KIRA BREDD-WRISLEY	10		ANNE SIN FILTROS/ IRIA G. PARENTE, SELENE M. PASCUAL

LOS MÁS SOLICITADOS CUENTOS INFANTILES

- | | | | | | |
|----|---|--|----|---|--|
| 01 |  | OLIVIA: LA ESPÍA/
IAN FALCONER | 06 |  | UN OSO ENOJOSO/
NEVA MILICIC |
| 02 |  | OLIVIA Y SU BANDA/
IAN FALCONER | 07 |  | LA TORTILLA
CORREDORA/
LAURA HERRERA |
| 03 |  | TE COMO A BESOS/
CARMEN GIL | 08 |  | EL PEQUEÑO
PINGÜINO/ TEXTO,
TONY MITTON |
| 04 |  | LO QUE
CONSTRUIREMOS:
PLANES PARA
NUESTRO FUTURO
JUNTOS/ OLIVER
JEFFERS | 09 |  | AY, COCODRILOS!
SYLVIA DUPUIS |
| 05 |  | LA BALLENA EN
INVIERNO/ BENJI
DAVIES | 10 |  | MENSAJE
IMPORTANTE/ TEXTO
E ILUSTRACIONES
GABRIEL GAY |

LAS MÁS SOLICITADAS REVISTAS

- | | | | | | |
|----|---|---|----|---|---|
| 01 |  | BURDA STYLE | 06 |  | VIVIENDA Y
DECORACIÓN |
| 02 |  | MUY ESPECIAL
HISTORIA | 07 |  | HISTORIA Y VIDA |
| 03 |  | MUY INTERESANTE | 08 |  | SELECCIONES
READER'S DIGEST |
| 04 |  | CLUB NINTENDO | 09 |  | HISTORIA
NATIONAL
GEOGRAPHIC |
| 05 |  | MENTE Y CEREBRO:
INVESTIGACIÓN Y
CIENCIA | 10 |  | LA AVENTURA DE
LA HISTORIA |

LOS MÁS SOLICITADOS CÓMICS ADULTOS +18

- | | | | | | |
|----|---|--|----|---|--|
| 01 |  | MAXIMUM BERSERK/
KENTARO MIURA | 06 |  | ATAQUE A LOS TITANES/
HAJIME ISAYAMA |
| 02 |  | BLAME!: MASTER EDITION/
TSUTOMU NIHEI | 07 |  | GANTZ /
HIROYA OKU |
| 03 |  | BERSERK/
KENTARO MIURA | 08 |  | I AM A HERO/
KENGO HANAZAWA |
| 04 |  | AKAME GA KILL!/
GUIÓN TAKAHIRO;
DIBUJO, TETSUYA TASHIRO | 09 |  | LA ESPADA DEL INMORTAL/
HIROAKI SAMURA |
| 05 |  | PARASYTE/
HITOSHI IWAAKI | 10 |  | LAS FLORES DEL MAL/
SHUZO OSHIMI |

LOS MÁS SOLICITADOS CÓMICS JUVENILES

- | | | | | | |
|----|---|---|----|---|---|
| 01 |  | MAESTRO GATO/
DIBUJO Y GUIÓN
POR PAULINAAPC | 06 |  | LAS VACACIONES DE JESÚS Y BUDA/
HIKARU NAKAMURA |
| 02 |  | HUNTER X HUNTER/
YOSHIHIRO TOGASHI | 07 |  | HEARTSTOPPER/
ALICE OSEMAN |
| 03 |  | POKÉMON: XY/
HIDENORI KUSAKA; DIBUJO:
SATOSHI YAMAMOTO | 08 |  | VAGABOND/
TAKEHICO INOUE |
| 04 |  | MY HERO ACADEMIA/
KOHEI HORIKOSHI | 09 |  | GATURRO/ NIK |
| 05 |  | GRAVITY FALLS: CÓMIC 1/
ALEX HIRSCH | 10 |  | CYRILLA Y ABDEL/
GUIÓN Y DIBUJO
POR PAULINAAPC |

LOS MÁS SOLICITADOS CÓMICS INFANTILES

- | | | | | | |
|----|---|--|----|---|--|
| 01 |  | SÚPER PATATA/
ARTUR LAPERLA | 06 |  | HORA DE
AVENTURAS/
PENDLETON
WARD |
| 02 |  | STEVEN
UNIVERSE/
REBECCA SUGAR | 07 |  | BANANA!/
DIDIER
AH-KOON,
RENAUD COLLIN |
| 03 |  | PLUM: HISTORIAS
GATUNAS/
NATSUMI
HOSHINO | 08 |  | HORA DE
AVENTURAS:
EDICIÓN
MATEMÁTICA/
PENDLETON WARD |
| 04 |  | LOS PITUFOS:
INTEGRAL/ PEYO;
GUIÓN, YVAN
DELPORTE | 09 |  | FIONNA Y CAKE
GUERRA DE
CARTAS/
PENDLETON WARD |
| 05 |  | THE AMAZING
WORLD OF
GUMBALL/ BEN
BOCQUELET | 10 |  | POLICÁN/ DAV
PILKEY |

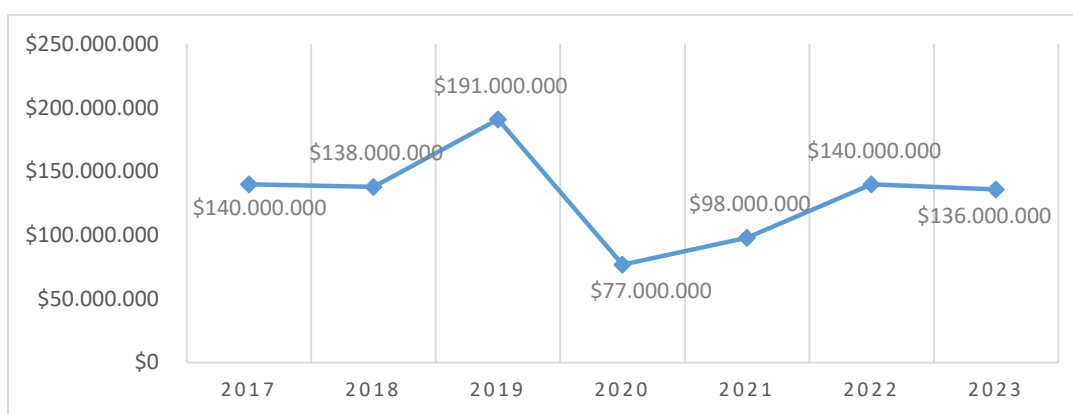
CAPÍTULO 4. COMPRAS Y DONACIONES

Compras

Mediante el Comité de Gestión de Colecciones, año a año, ejecutamos el presupuesto específico para la compra de material bibliográfico. La distribución presupuestaria se realiza por colección, considerando mantener la diversidad y cantidad de material bibliográfico para entregar el mejor servicio de préstamo posible.

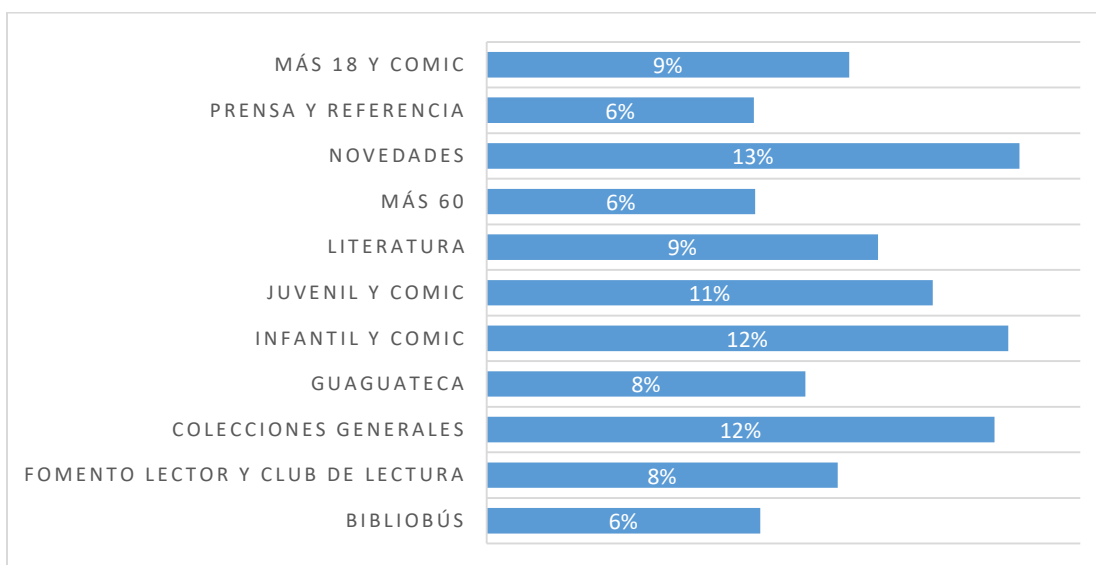
Para el 2023 el presupuesto asignado fue de \$136.000.000, manteniéndose en la línea del presupuesto 2022, y fue ejecutado en un 99,78%.

Gráfico 24: Asignación presupuestaria por año



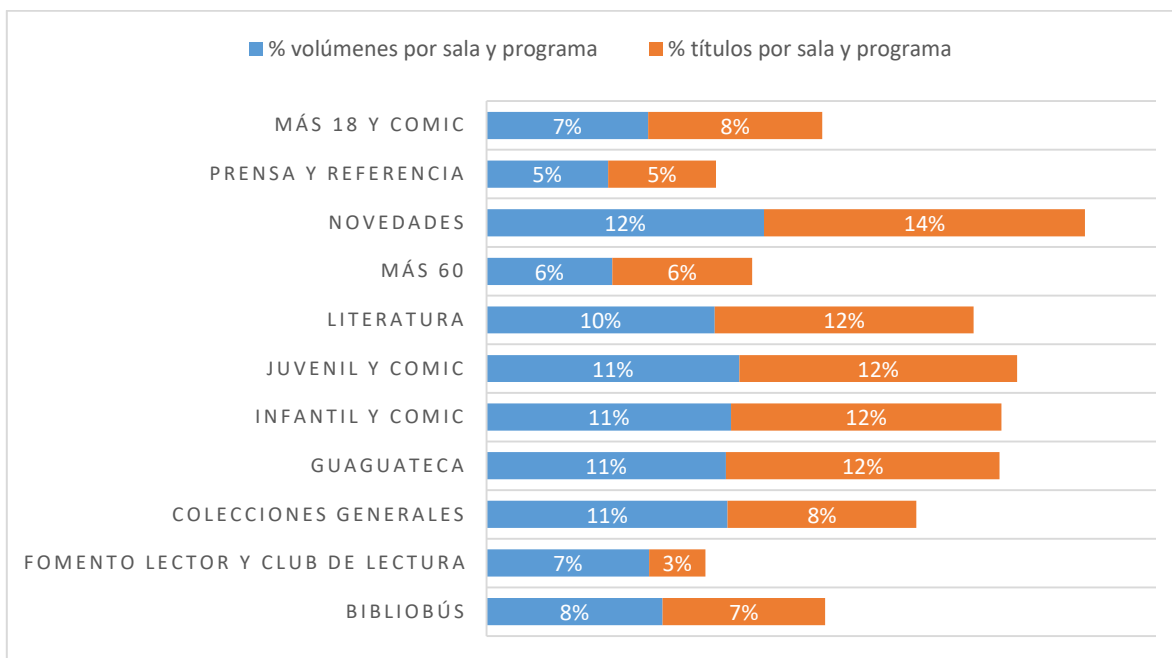
Las colecciones con mayor asignación fueron Novedades (13%), Colecciones Generales (12%), Sala Infantil y Comic (12%), Sala Juvenil y Comic (11%).

Gráfico 25: Distribución presupuestaria según sala y programa



En cuanto a volúmenes, se compraron 6.681 ejemplares correspondientes a 1.550 títulos. Según tipo de material, se adquirieron 210 ejemplares y 53 títulos de comic, y 5.517 ejemplares y 1.215 títulos de libros. Según colección, el volumen de ejemplares y los títulos se distribuyeron de la siguiente forma:

Gráfico 26: Distribución presupuestaria de títulos y ejemplares según sala y programa



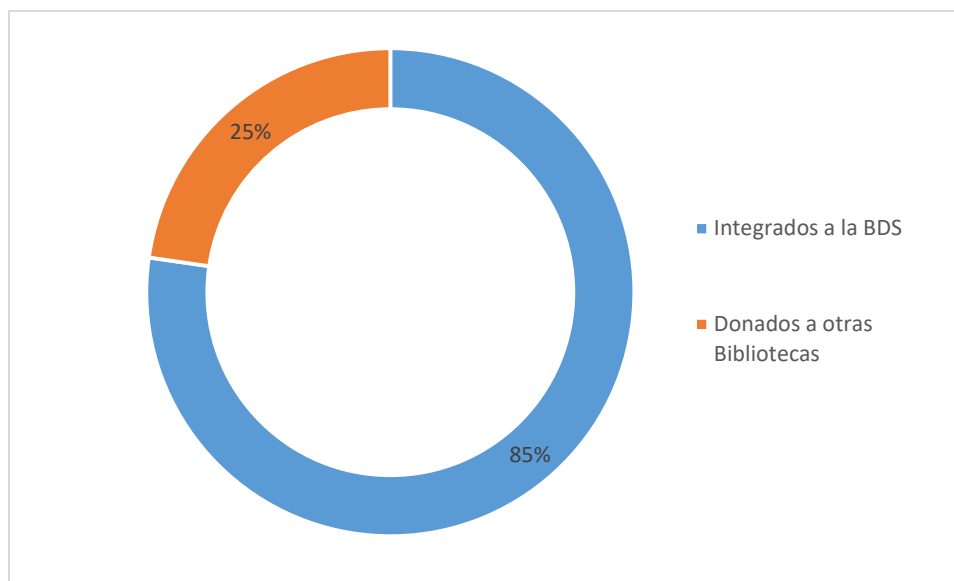
Como parte de nuestra política de transversalización del enfoque de género, tenemos el compromiso de ejecutar un mínimo de 2,5% del presupuesto asignado a compra de material bibliográfico en títulos con enfoque de género. Durante el 2023, el porcentaje del presupuesto ejecutado en esta materia fue de un 5,3%.

Donaciones

La Sala Novedades tiene entre sus funciones la recepción de donaciones de material bibliográfico, tanto personal como institucional, surgidos mediante gestiones realizadas por la biblioteca o por motivaciones personales de particulares. Esta acción es parte del proceso de gestión de colecciones para préstamo a domicilio: norma ISO 9001:2008.

De un total de 1.500 ejemplares donados (191 donaciones), 1.251 (85%) fueron integrados a nuestra colección (163 donaciones) y 249 fueron destinados a otras bibliotecas (28 donaciones).

Gráfico 27: Destino donaciones 2023



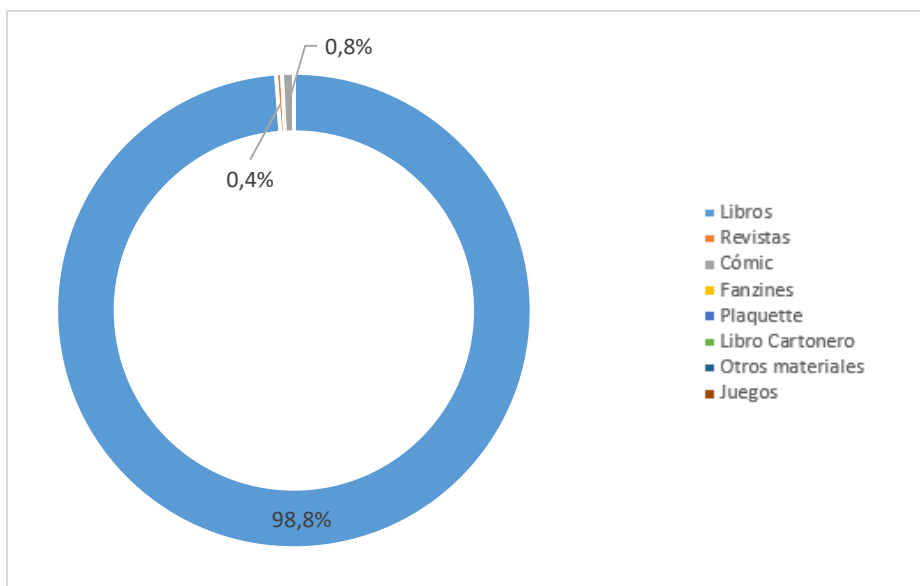
La siguiente tabla corresponde al total de donaciones recibidas, independiente del destino final de estas (Biblioteca de Santiago u otras bibliotecas), identificando además el tipo de material.

Tabla 2: Donaciones recibidas 2023

Tipo de material	Cantidad de donaciones	Cantidad de ejemplares	Porcentaje por ejemplares
Libros	165	1.224	81,6%
Revistas	5	200	13,3%
Cómic	7	46	3,1%
Fanzines	2	3	0,4%
Plaquette	3	6	0,4%
Libro Cartonero	4	7	0,5%
Otros materiales	4	12	0,8%
Juegos	1	2	0,1%
Total	191	1.500	

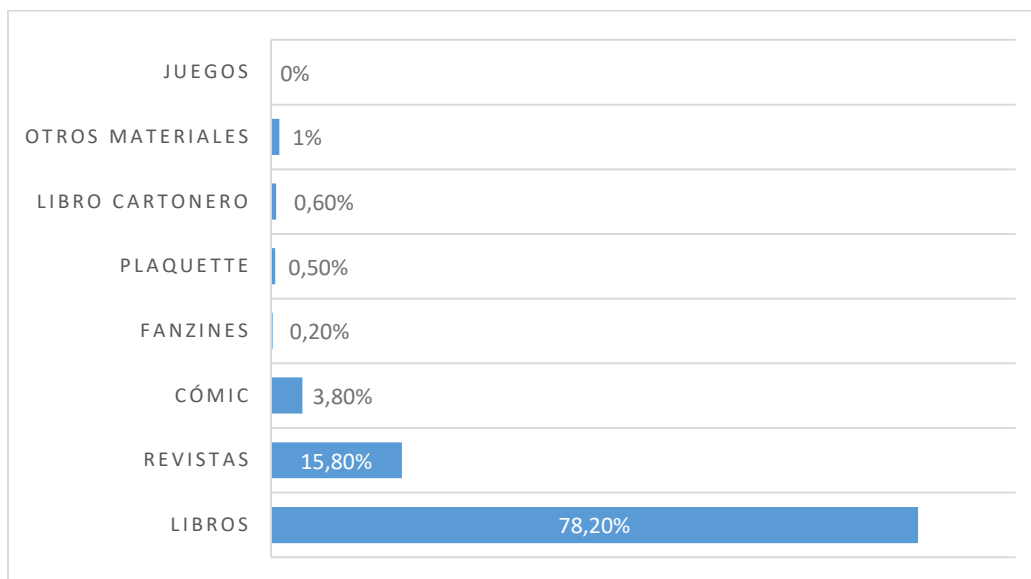
Del total de donaciones recibidas y destinadas a otras bibliotecas, el 99% de éstas corresponde al ítem libros.

Gráfico 28: Donaciones cedidas según tipo de material



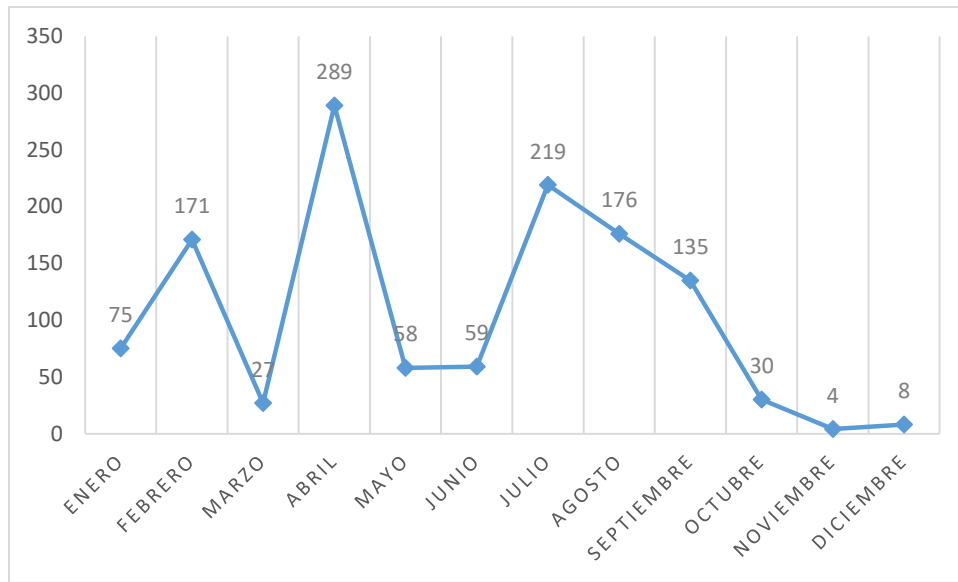
De las donaciones integradas a nuestras colecciones un 78% de los ejemplares corresponde a libros y un 16% a revistas.

Gráfico 29: Donaciones integradas según tipo de material



Según la distribución mensual, abril y julio fueron los meses en que más ejemplares se recibieron como donación.

Gráfico 30: Distribución mensual de donaciones



Del total de ejemplares donados, 941 corresponden a donaciones personales y 310 a donaciones institucionales. Esto corresponde a un 75% y a un 25% respectivamente.

De los 310 ejemplares donados institucionalmente, un 54% fueron gestionadas por nuestro equipo de trabajo.

La valorización estimativa monetaria de las colecciones integradas por concepto donaciones corresponde a \$19.011.000⁴, aumentando más del doble en comparación con el año 2022, donde se valorizó en un total de \$7.758.000.

⁴ El valor estimativo es realizado según precios convenidos por el mercado del libro.

CAPÍTULO 5. ENCUESTAS

I. Encuesta para socias y socios activos de la Biblioteca de Santiago

Durante el 2023 realizamos nuestra encuesta anual poniendo el foco en la comunidad usuaria que mostró un comportamiento más activo respecto al uso de los servicios de préstamo bibliográfico a domicilio. En el mes de diciembre, enviamos a través de correo electrónico la invitación a participar de esta consulta a aquellas/os socias/os activas/os, considerando como “activas/os” a quienes durante los últimos 12 meses registraron 4 o más transacciones de préstamos.

De esta manera, enviamos la encuesta a un total de 6.212 socias/os mayores de 14 años, con correo electrónico válido y con 4 o más registros de préstamo bibliográfico entre noviembre del 2022 y noviembre del 2023. Recibimos un total de 1.133 encuestas completas. Con este nivel de respuesta, en términos estadísticos, los datos analizados poseen un porcentaje de error de 3% y un nivel de confianza del 95%.

Caracterización sociodemográfica

Para la caracterización sociodemográfica de las personas encuestadas usamos una batería de 9 preguntas, que apuntan a obtener información sobre variables tales como: sexo registral, identidad de género, nacionalidad, edad, nivel de estudios, ocupación, lugar de residencia y pertenencia a pueblos originarios.

De esta manera, en términos de sexo registral se aprecia que 6 de cada 10 personas que responden esta encuesta son mujeres (60,6%). Al observar la distribución según la variable de identidad de género, se obtiene que un 2,5% de las personas se identifican con otras opciones distintas al binarismo femenino/masculino (mismo porcentaje obtenido el 2022). La opción más mencionada corresponde a la categoría “no binario”. Finalmente, tal como es posible anticipar, hay una mayor proporción de personas que se identifican con el género femenino (57,7%).

Gráfico 31: Distribución según sexo registral

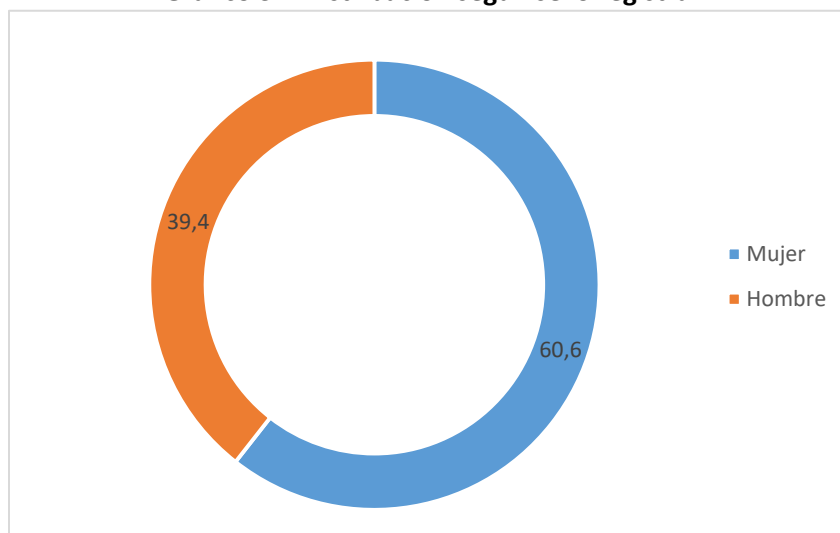
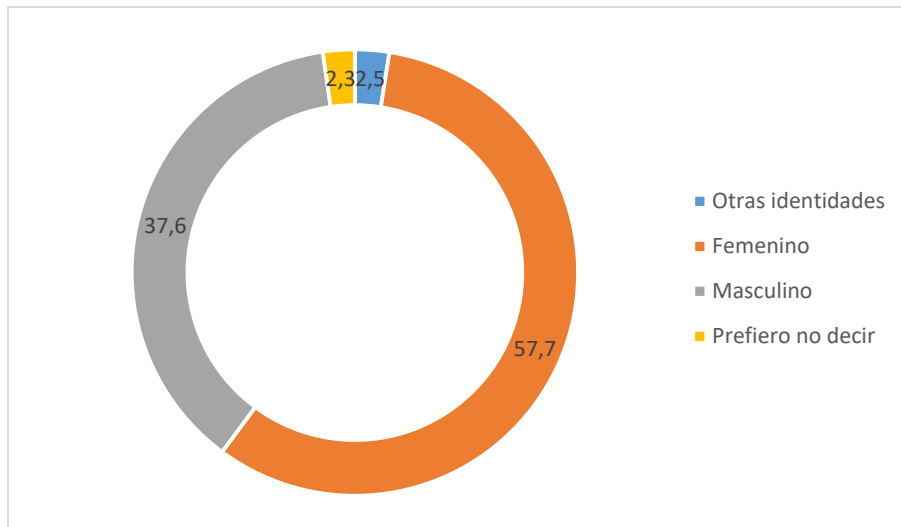


Gráfico 32: Distribución según identidad de género



Al observar la composición en términos de edad, se aprecia que gran parte de la comunidad usuaria activa se sitúa entre los 21 y 50 años de edad, siendo el tramo etario con mayor representación el de aquellas/os que tienen entre 31 a 40 años (30,5%). Al cruzar la composición etaria con la variable de sexo registral, se aprecia que en la mayoría de los tramos predominan las mujeres, con excepción de los tramos de edades más avanzadas (adultas/os mayores), pues quienes obtienen mayor presencia son los hombres. Esto último, es una constante que ya se viene observando, y que tenemos en consideración a la hora de diseñar nuestra oferta de servicios de préstamos bibliográficos y actividades culturales.

Gráfico 33: Distribución según edad

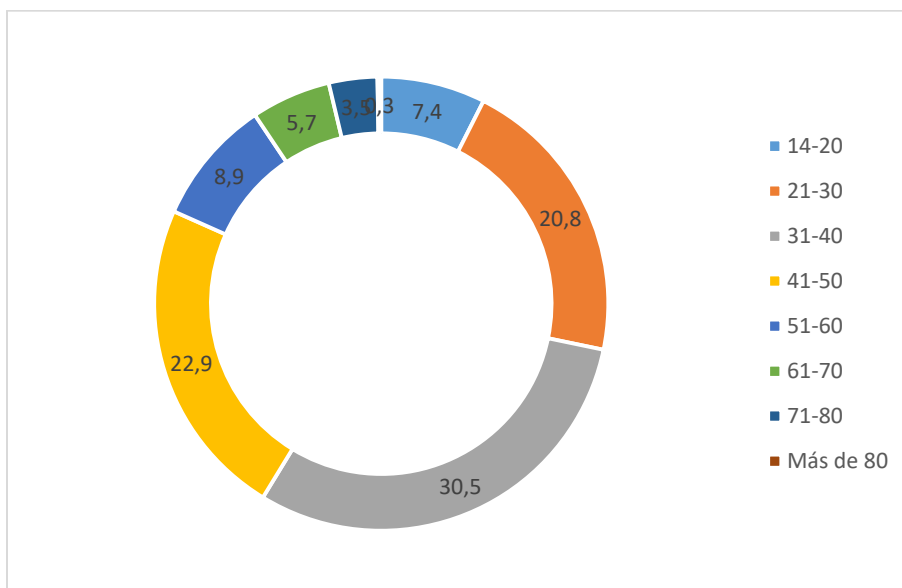
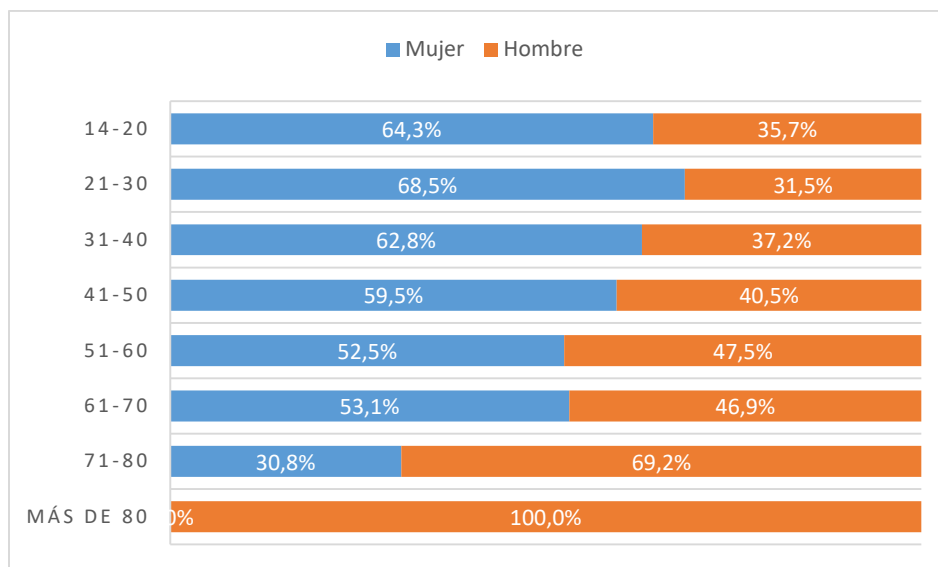
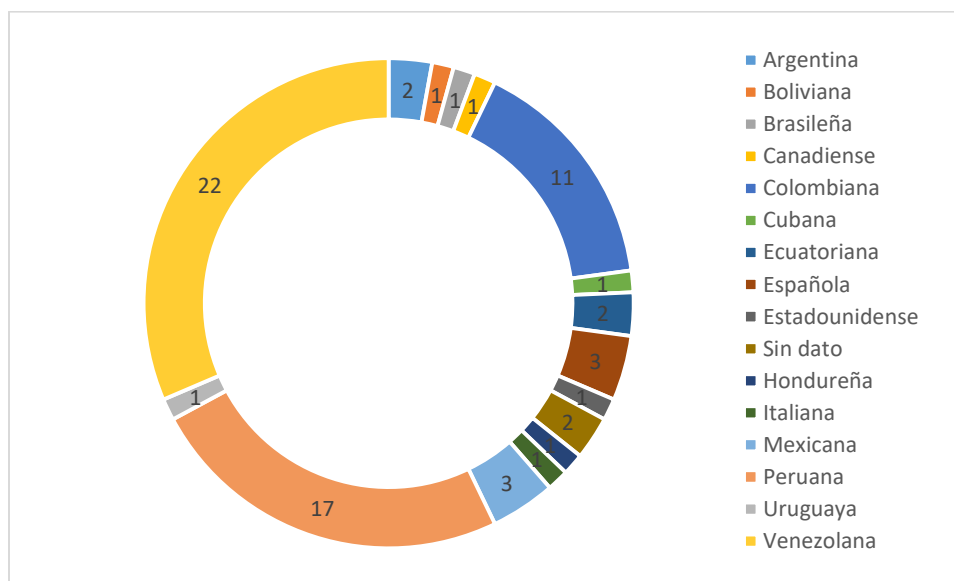


Gráfico 34: Distribución según edad y sexo registral



Respecto al país de origen la comunidad usuaria activa, se obtiene que un 97,7% son chilenas/os (exactamente el mismo porcentaje obtenido en la consulta del 2022). Dentro del porcentaje de usuarias/os provenientes de otros países, hay una mayor presencia de personas venezolanas (n: 22), seguido de personas provenientes de Perú (n: 17) y Colombia (n: 11).

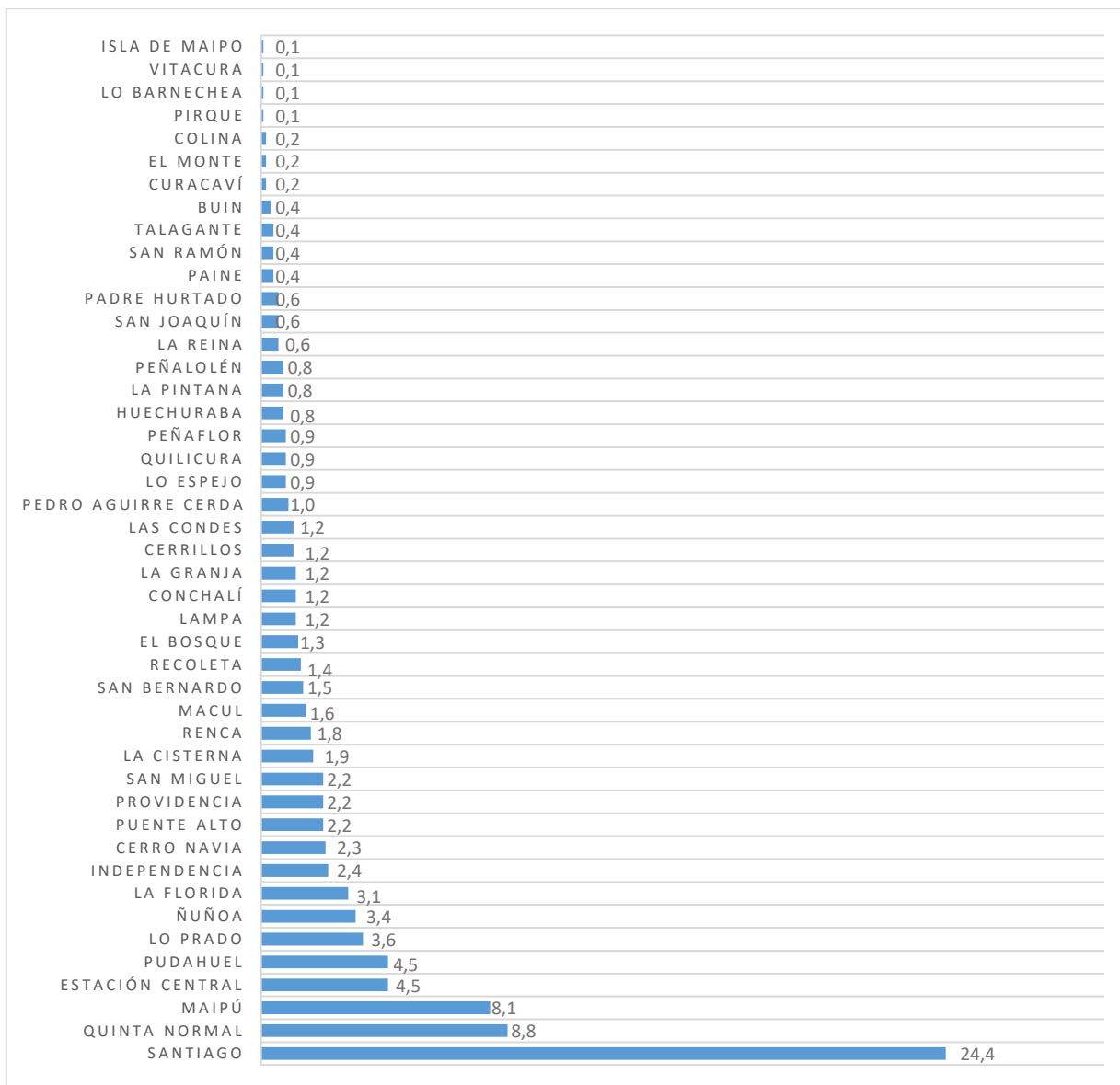
Gráfico 35: Distribución según nacionalidad extranjera



Como es de suponer, al preguntar por lugar de residencia se obtiene que el 97,7% de las/os encuestadas/os vive en la Región Metropolitana. Dentro de la región, el factor geográfico es decisivo respecto al uso activo del servicio de préstamo y membresía de la Biblioteca, ya que nuevamente

se obtiene que son las comunas aledañas las que tienen mayor representación: Santiago Centro (24,4%), Quinta Normal (8,8%), Maipú (8,1%), Estación Central (4,5%), Pudahuel (4,5%) y Lo Prado (3,6%).

Gráfico 36: Distribución según comuna de residencia



Respecto al nivel de estudios de las personas encuestadas, se aprecia que el 45,6% indica que ha completado estudios universitarios y un 22,9% posee educación secundaria completa. Si incluimos al conglomerado de usuarias/os con estudios de posgrado, podemos indicar que las personas usuarias activas con educación superior alcanzan el 60% de la totalidad.

En términos de ocupación, se advierte que un 60% de las/os encuestadas/os se encuentra trabajando, ya sea de manera dependiente o independiente. El porcentaje restante se distribuye

entre Estudiantes (13,7%), personas sin empleo (12,7%), pensionados/jubilados (7,4%) y dueñas/os de casa (6,4%).

Gráfico 37: Distribución según nivel de estudios

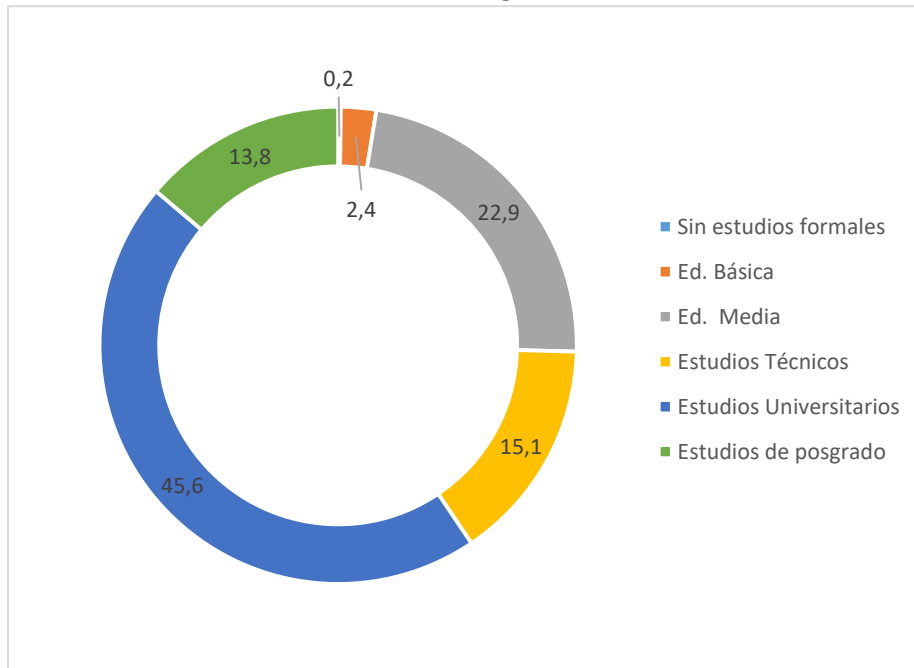
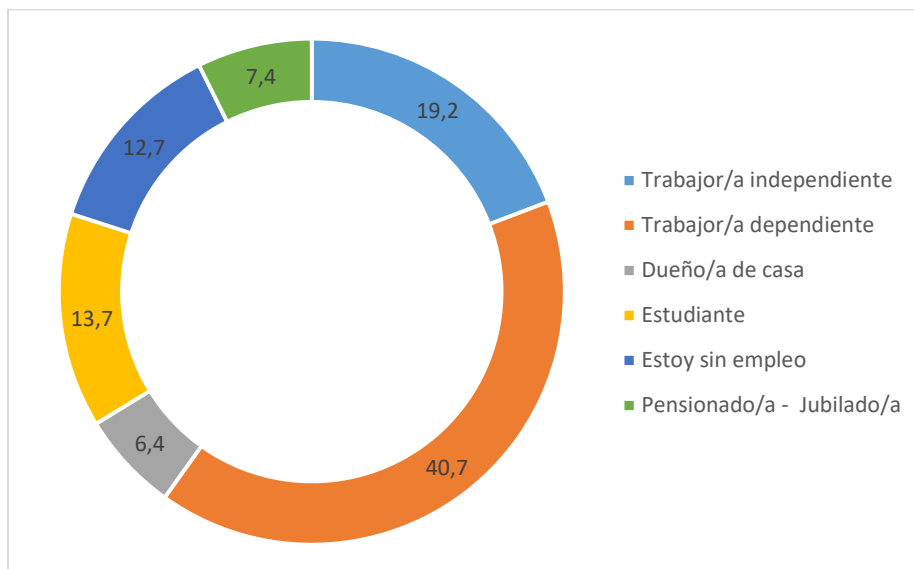
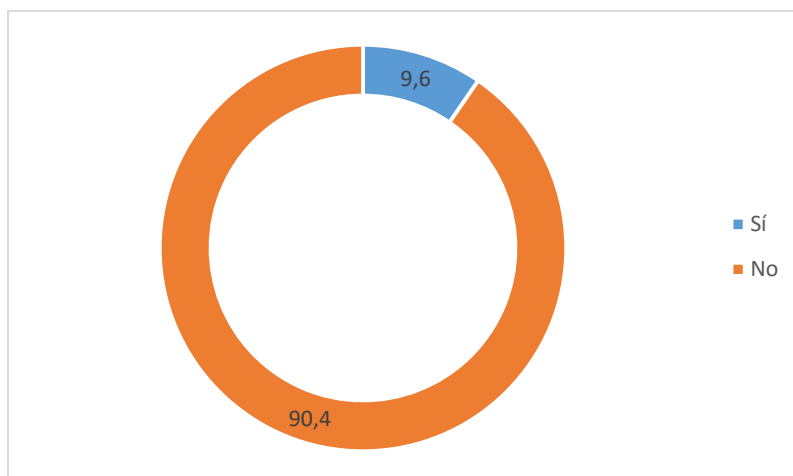


Gráfico 38: Distribución según ocupación



Finalmente, se preguntó a las/os encuestadas/os si se consideraban pertenecientes a algún pueblo indígena u originario. Los resultados arrojan que uno de cada 10 respondió de manera afirmativa, siendo el pueblo Mapuche el que obtiene mayor representación (90 casos de 108).

Gráfico 39: Pertenencia pueblos originarios



Visitas y uso de servicios

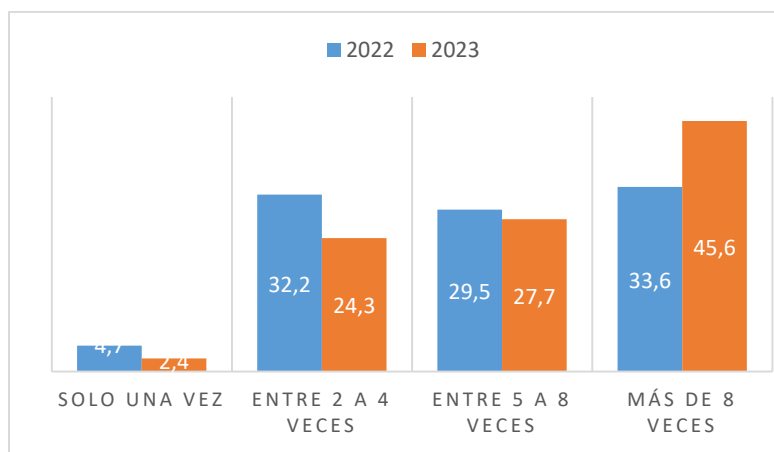
El año 2023 fue un año de funcionamiento regular, luego de tres años en que se había visto afectado por diferentes medidas para abordar la emergencia sanitaria del COVID 19.

Casi todo el 2023, salvo feriados y situaciones excepcionales, la Biblioteca abrió sus puertas en su horario habitual. Esta normalización del servicio al parecer influyó en que durante el 2023 haya existido una mayor frecuentación declarada por parte de la comunidad usuaria activa, a diferencia del año pasado, por ejemplo.

Tal como es posible observar en el gráfico comparativo, se advierte que el porcentaje de personas usuarias activas que señalan habernos visitado en más de 8 ocasiones, sube de 33,6% el 2022 al 45,6% el año 2023. Al mismo tiempo, que disminuye prácticamente a la mitad las personas que declaran habernos visitado en una sola ocasión en los últimos 12 meses.

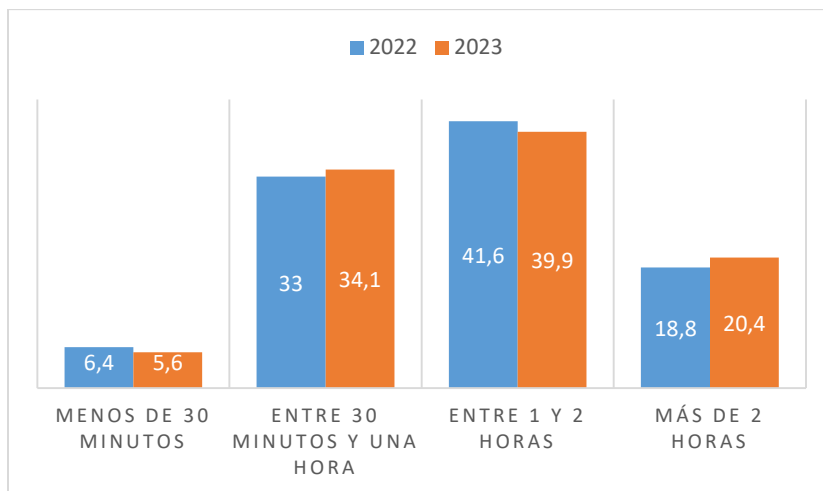
Estas cifras vienen a respaldar la idea de que vamos recuperando esas comunidades más estables que habitan nuestros espacios, así como también hacen uso frecuente de sus servicios.

Gráfico 40: Visitas a la BDS los últimos 12 meses. Comparativo 2022-2023



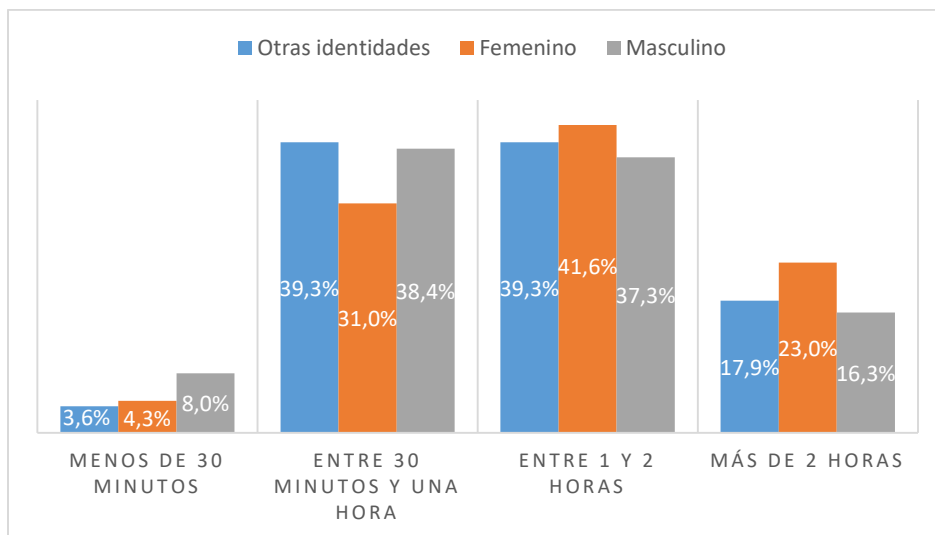
El siguiente gráfico nos da un panorama respecto al tiempo promedio de permanencia al visitarnos. Tanto el 2022 como el 2023, alrededor de un 60% de las personas encuestadas declaran permanecer en promedio más de una hora en sus visitas a la Biblioteca.

Gráfico 41: Tiempo promedio de permanencia en la Biblioteca. Comparativo 2022-2023



Ahora bien, al analizar el tiempo promedio de permanencia según identidad de género declarada por la comunidad usuaria activa, observamos diferencias, toda vez que un mayor porcentaje de personas que se identifican con el género femenino declaran permanecer más de una hora en sus visitas a la BDS (64,6%). Este porcentaje disminuye a 57,2% en el caso de personas de identidad masculina, y a 53,6% en el caso de personas que declaran otras identidades de género.

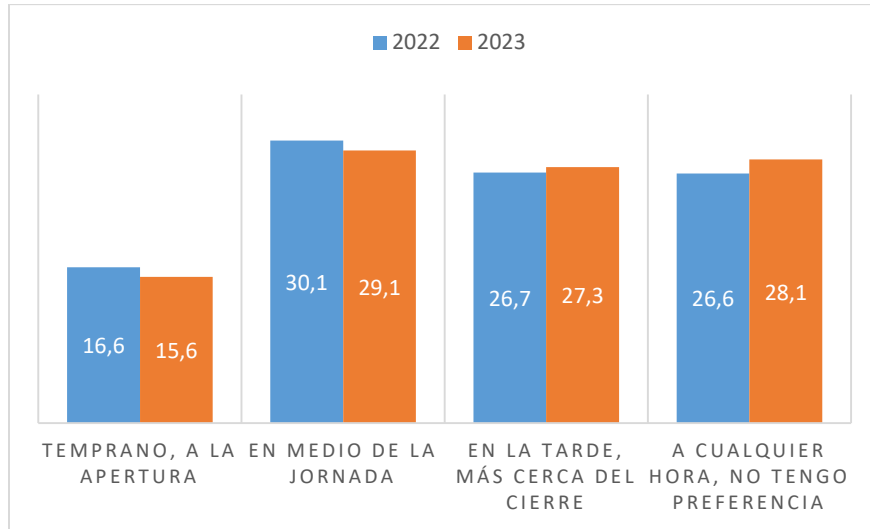
Gráfico 42: Tiempo promedio de permanencia en la Biblioteca por identidad de género



Al consultar por los horarios preferentes de visita a la Biblioteca de Santiago, los datos no sufren mayor variación de un año a otro. Quienes señalan no tener un horario de preferencia, no superan el 30%. Mientras que quienes sí señalan un patrón respecto al horario de frecuentación, ya sea “en

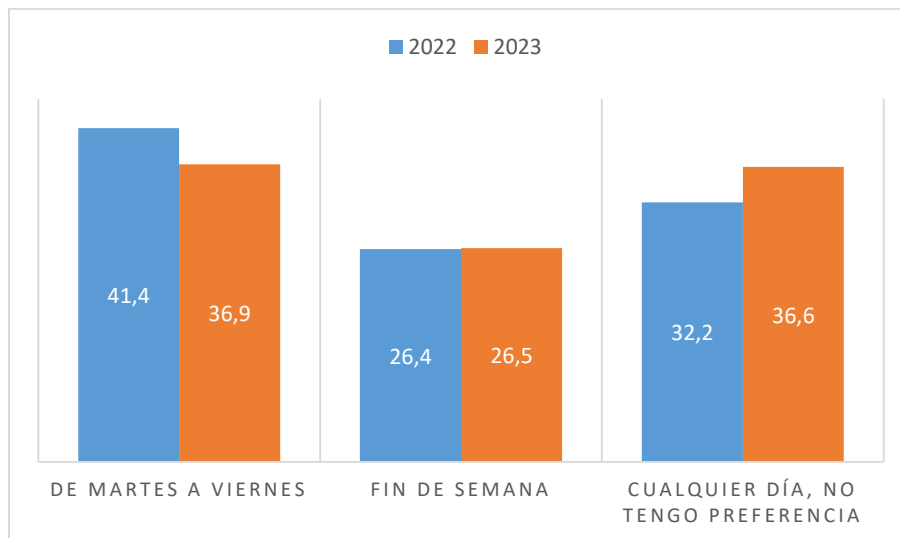
medio de la jornada” o “en la tarde más cerca del cierre”, muestran una distribución similar, en torno al 30%. Quienes dicen preferir visitar la biblioteca “temprano, a la apertura” representan el 16% aproximadamente.

Gráfico 43: Horario preferente de visita. Comparativo 2022-2023



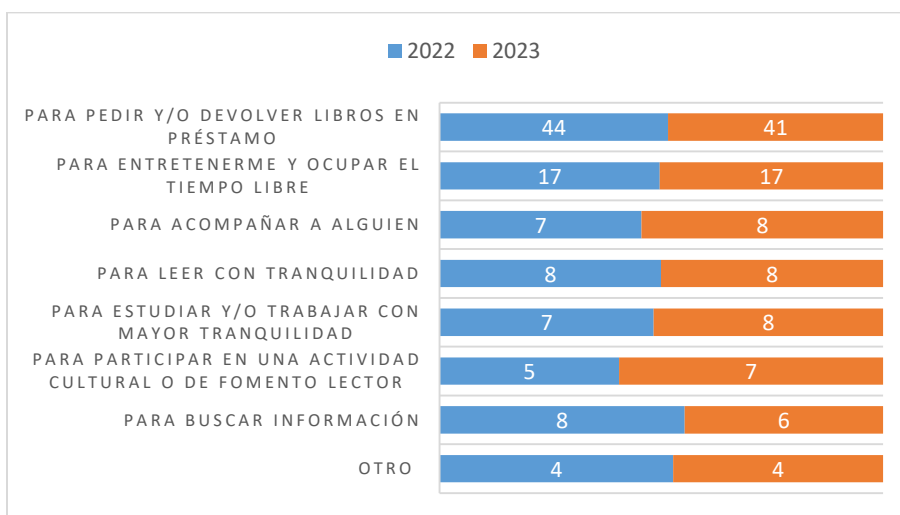
En cuanto a las preferencias de los días de asistencia, de un año a otro se aprecia una leve variación en la distribución de los datos. Durante el 2023 aumenta en cerca de un 4% las personas que no manifiestan preferencia respecto a los días de visita, pasando de un 32,2% el 2022 a un 36,6% el 2023. Entre quienes sí declaran preferencia, es mayor el porcentaje de quienes prefieren hacerlo de martes a viernes, aunque en el 2023 este porcentaje disminuye en un 4%.

Gráfico 44: Preferencia de días de visitas. Comparativo 2022-2023



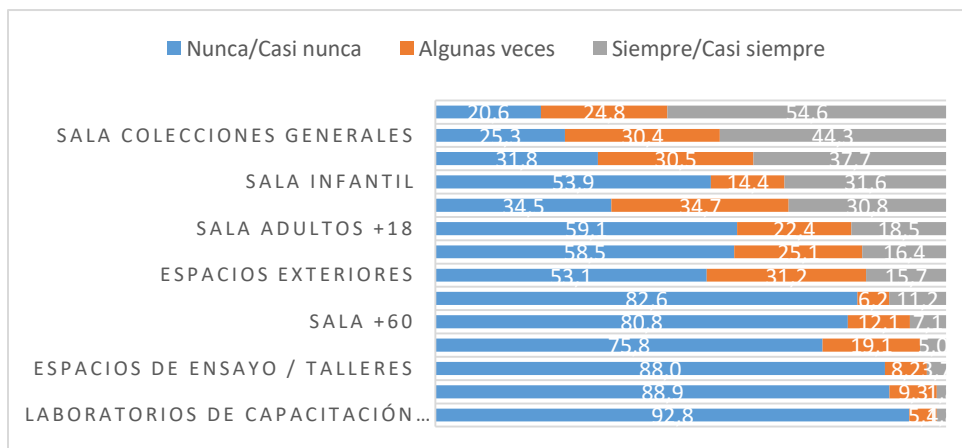
Al preguntar a la comunidad usuaria activa por las principales motivaciones para visitarnos, nuevamente no se produce una variación significativa en las respuestas entre el año 2022 y 2023. Considerando que se trata de una pregunta de selección múltiple, la principal motivación para venir a la biblioteca tiene que ver con la solicitud y devolución de libros en préstamo domiciliario. Esta opción durante el 2023 representa un 41% de las preferencias (44% año 2022), le sigue, aunque con bastante distancia, la opción “para entretenerme y ocupar el tiempo libre” con un 17% (mismo porcentaje se registra durante el 2022). El resto de las opciones se distribuye de manera bastante equitativa y sin variaciones significativas en ambos periodos.

Gráfico 45: Motivos de visita a la Biblioteca. Comparativo 2022-2023



Se consultó también por la frecuencia de uso de nuestros distintos espacios. Con la información obtenida es posible apreciar que existen salas con un mayor uso declarado por parte de las/os propias/os usuarias/os activas/os, tales es el caso de las salas Literatura (54,6%), Colecciones Generales (44,3%), Juvenil (37,7%), Infantil (31,6%) y Novedades (30,8%), que obtienen los mayores porcentajes para las opciones siempre y casi siempre (“...utilizó los espacios”).

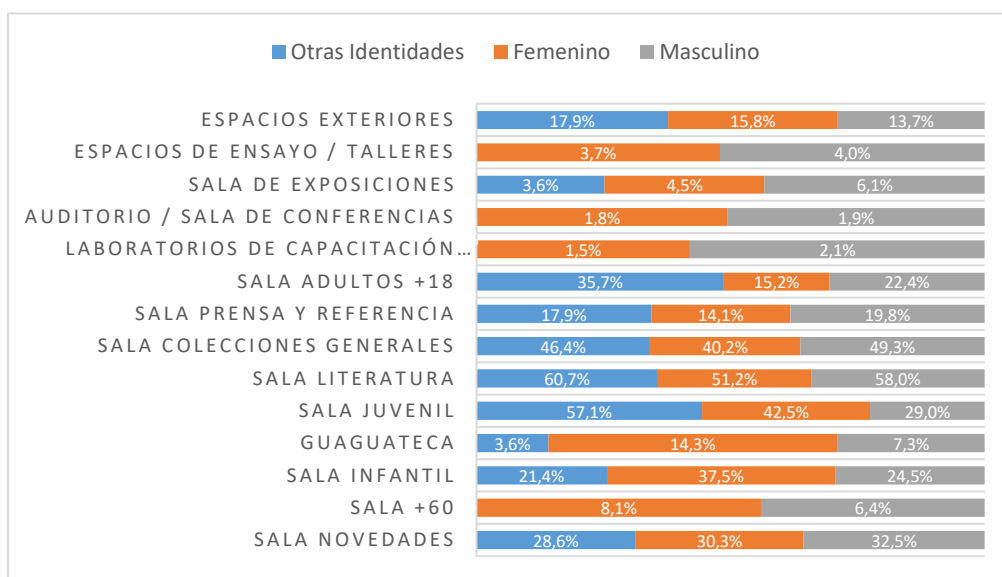
Gráfico 46: Frecuencia uso de espacios



Al analizar estas cifras según identidad de género, es posible observar algunos datos que resultan interesantes:

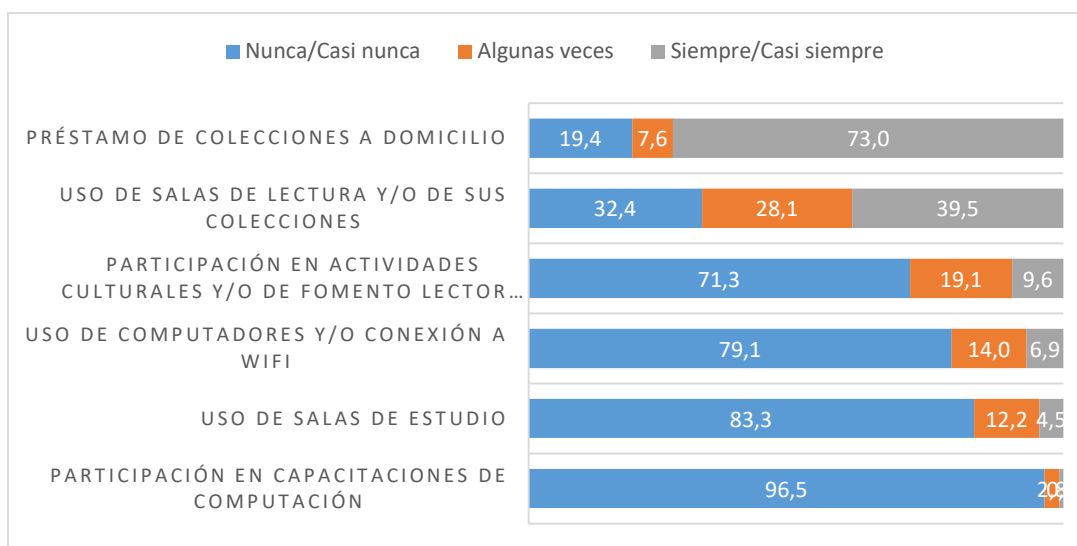
- Sala Juvenil, que en términos generales es uno de los espacios declarados como más frecuentados, para quienes se identifican con otras identidades de género resulta aún más significativo con 57,1%.
- Lo que ocurre con Sala +18 también resulta interesante, pues en términos comparativos quienes se identifican con otras identidades también muestran porcentajes más significativos respecto a quienes se identifican con las identidades femeninas y masculinas.
- Los espacios que se vinculan con las infancias (Sala infantil y Guaguateca) son más frecuentados por personas que se identifican con la identidad de género femenina, lo que podría explicarse debido a que el cuidado de personas menores de edad, es una labor altamente feminizada.

Gráfico 47: Frecuencia uso de espacios por identidad de género (% siempre/casi siempre)



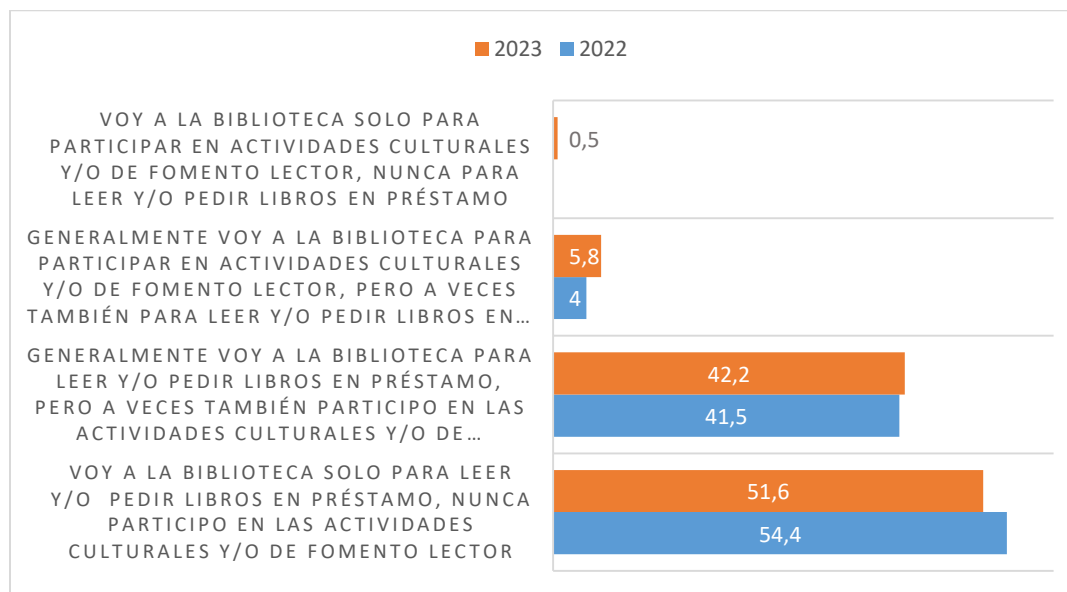
Se abordó también la frecuencia de uso de los distintos servicios que ofrecemos. Los resultados arrojan que para la comunidad usuaria activa el préstamo de colecciones a domicilio (73% siempre/casi siempre) y las salas de lecturas y sus colecciones (39,5% siempre/casi siempre) son los más utilizados en sus visitas. Le sigue muy por debajo la programación de actividades culturales y de fomento lector (virtual y presencial) con un 9.6% de personas que manifiesta hacer uso de ese servicio. En términos de identidad de género, no se observan diferencias significativas.

Gráfico 48: Frecuencia uso de servicios



Por otro lado, se le presentó a las/os encuestadas/os una serie de frases que indican la relación de uso de los servicios de la biblioteca, y se les solicitó que señalarán con cuál de ellas se sentían más identificadas/os.

Gráfico 49: Identificación por uso de servicios. Comparativo 2022 -2023

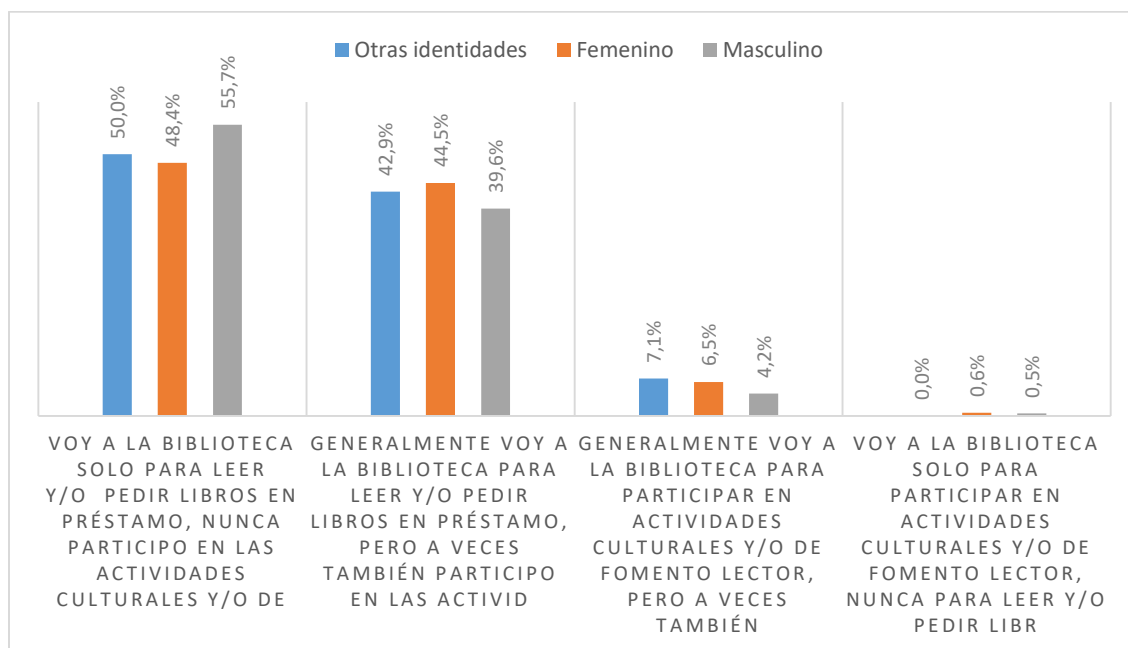


Las cifras obtenidas de un año a otro son bastante parecidas e indican que un poco más de la mitad de la comunidad usuaria activa solo utiliza el servicio de préstamo bibliográfico y las salas de lectura que albergan las colecciones (54,4% el 2022; 51,6% el 2023), tratándose de usuarias/os parciales de los servicios ofrecidos. Mientras, en torno al 40% (41,5% el 2022; 42,2% el 2023) de quienes son socias/os activas/os señalan que también nos visitan para participar en actividades culturales y/o de fomento lector. En ese caso, estaríamos ante personas usuarias más integrales en el uso de los

servicios, no obstante, la participación en actividades culturales y/o de fomento lector tiene un carácter más secundario, pues su relación de uso con la biblioteca pone el acento en el provecho de las colecciones bibliográficas. Lo interesante al analizar las cifras comparativamente de un año a otro, es que las cifras se mueven levemente (aún no de manera significativa en términos porcentuales) hacia la integralidad en el uso de los servicios.

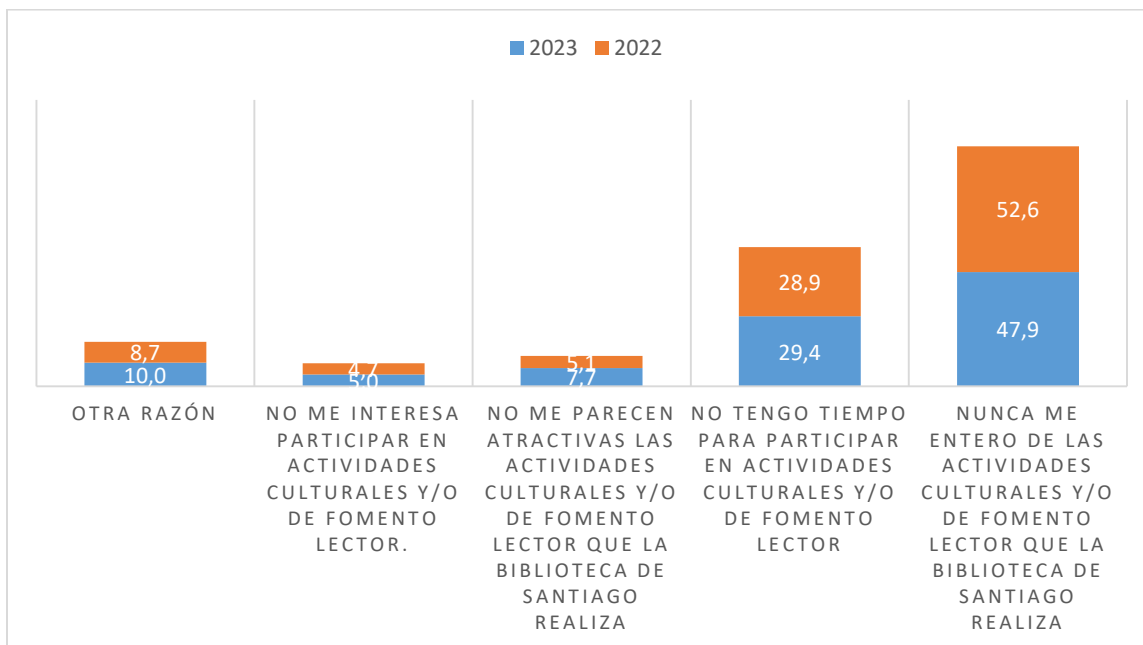
Si bien no se observan grandes diferencias al analizar por identidad de género, es posible advertir que en el caso de quienes se identifican con la identidad masculina, presentan un porcentaje levemente mayor para la opción de uso exclusivo del servicio de préstamo bibliográfico.

Gráfico 50: Identificación por uso de servicios según identidad de género



Con la intención de profundizar en las razones por las cuales el 51,6% de las/os socias/os activas/os nunca participa en las actividades culturales y/o de fomento lector, se integró una pregunta con posibles motivos. A continuación, los resultados obtenidos:

Gráfico 51: Razones de no participación actividades culturales y/o de fomento lector. Comparativo 2022-2023

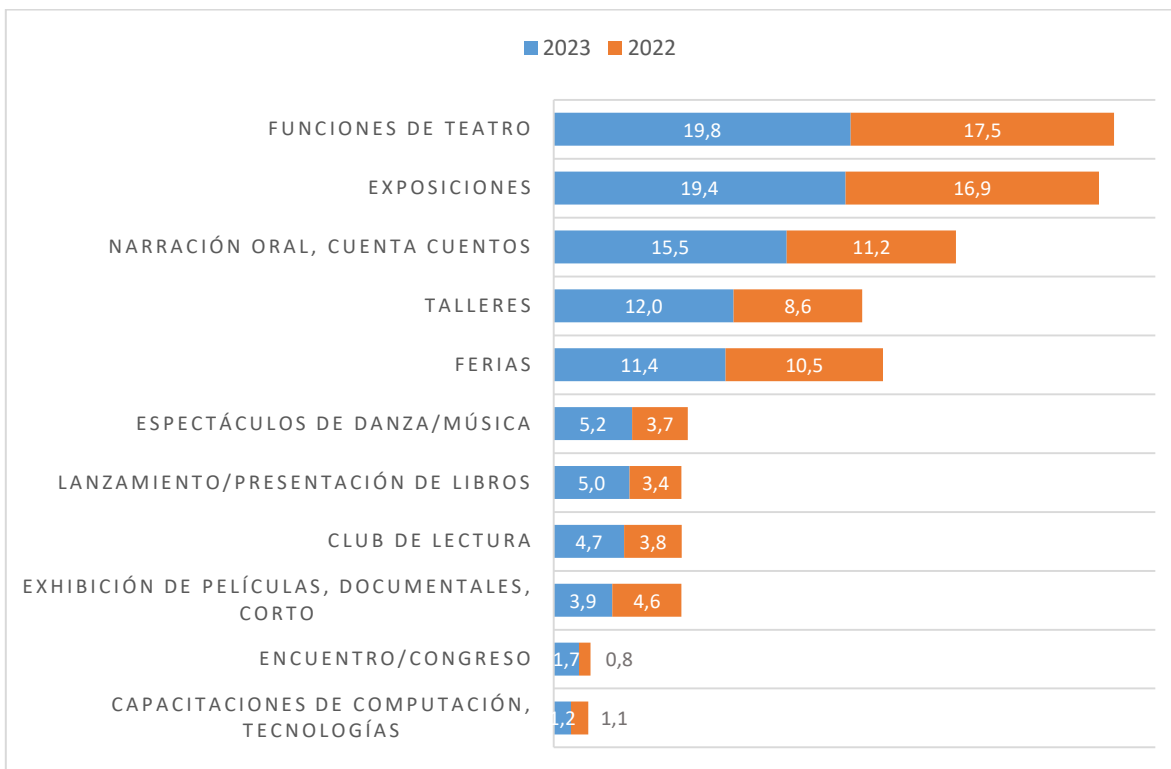


Tal como es posible observar, de un año a otro la distribución de los porcentajes es muy parecida, siendo la principal razón de no participación esgrimida por las/os encuestados la falta de información respecto a la programación de actividades culturales y/o fomento lector ofrecida por la biblioteca. No obstante, es preciso mencionar que para el 2023 el porcentaje disminuye cerca de 5 puntos porcentuales (2022: 52.6%; 2023: 47.9%). Por ello es importante continuar fortaleciendo los canales de comunicación presenciales y virtuales con las comunidades de usuarios/os que les permitirá estar más informados.

En la vereda opuesta, entre las personas socias activas que señalaron sí participar en las actividades culturales y/o de fomento lector, quisimos saber en qué tipo de actividades suelen participar con mayor frecuencia.

Tal como es posible apreciar en el siguiente gráfico comparativo, de un año a otro se mantienen prácticamente en el mismo orden y magnitud las actividades en las que se declara participar, entre las que se encuentran: funciones de teatro, exposiciones, narración oral/cuenta cuentos, talleres y ferias. Todo el resto de actividades obtienen porcentajes inferiores al 5%. No obstante, es interesante señalar que para el 2023 suben levemente los porcentajes de personas que dicen participar en actividades como: clubes de lectura, espectáculos de danza/música y lanzamiento/presentaciones de libros.

**Gráfico 52: Participación actividades culturales y/o fomento lector últimos 12 meses
Comparativo 2022-2023**



Evaluación de servicios

Para aproximarnos a la opinión de las/os socias/os activas/os respecto a su experiencia con el servicio de préstamo bibliográfico y los demás servicios disponibles en cada visita, se incluyó una pregunta de evaluación considerando distintos aspectos.

Tal como se puede observar en la siguiente tabla, al igual que el 2022, la evaluación es altamente positiva en buena parte de los aspectos evaluados, siendo “cantidad de préstamos por persona” el que obtiene el porcentaje más alto para las opciones “bueno/muy bueno” (96,6%). Otros aspectos evaluados con porcentajes sobre el 90% (bueno/muy bueno) son: atención del personal (95,9%), comodidad/confortabilidad de las instalaciones (95,5%), accesibilidad del edificio (93,2%) y trámite de inscripción en la biblioteca (91,5%). Resulta interesante observar que de un año a otro los aspectos que obtienen una evaluación altamente positiva se repiten, y en la mayoría de los casos aumenta levemente.

Al igual que el 2022, no se observan aspectos con porcentajes importantes de evaluación negativa, si no que más bien con porcentajes relevantes para la opción “no sé”, que indica desconocimiento, ya sea porque no se tiene conocimiento de que existen esos servicios o porque no los han utilizado, lo que no permite hacer una evaluación. Entre estos aspectos se cuentan los relacionados con tecnologías como el acceso a wifi (47,7%), computadores disponibles en las distintas salas (41,4%) y la oferta de capacitaciones en computación y tecnologías (62,4%). No obstante, es importante

señalar que de un año a otro se produce una disminución en estos tres aspectos. De modo que, aunque sigue siendo importante este desconocimiento, pareciera ser que la tendencia es a tener más conocimiento de la existencia de dichos servicios.

La evaluación del ítem “programación cultural y de fomento lector” durante el 2023 presenta una cifra considerable de *desconocimiento* al igual que ocurre en la medición del año 2022 (2023: 40,2%; 2022: 45%), sin embargo, disminuye en cerca de 5%, lo que resulta significativo, y da cuenta de que existe una mayor participación y conocimiento de este tipo de actividades por parte de la comunidad usuaria activa del servicio de préstamo bibliográfico.

Tras la lectura de estos datos, es posible señalar que se mantiene el desafío de articular estrategias que permitan realizar una mejor difusión de servicios tales como aquellos relacionados con el acceso a tecnologías y la programación de actividades culturales y de fomento lector, que también son parte relevante de la biblioteca, y que permitirían avanzar en la generación de usuarias/os más integrales de nuestros servicios.

Tabla 3: Evaluación servicio BDS. Comparativo 2022-2023

	Bueno/Muy bueno		No sé		Malo/Muy malo	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<i>Cantidad de préstamos por persona</i>	96,0	96,6	0,4	0,4	0,9	1,2
<i>Atención del personal</i>	96,3	95,9	0,8	0,4	0,9	0,6
<i>Comodidad/confortabilidad de las instalaciones</i>	93,9	95,5	1,0	0,7	0,9	0,6
<i>Accesibilidad del edificio</i>	92,3	93,2	1,9	1,9	1,7	0,8
<i>Trámite de inscripción en la biblioteca</i>	90,3	91,5	7,4	5,8	0,3	0,2
<i>Señalización interna</i>	89,4	88,9	2,6	2,1	1,5	1,2
<i>Horario de atención</i>	80,8	84,9	0,3	0,7	7,7	4,4
<i>Sistema de renovación de materiales en préstamo</i>	85,4	83,8	2,9	3,5	3,7	2,9
<i>Orden de títulos en estanterías</i>	78,9	81,9	1,1	1,5	4,7	3,8
<i>Tiempo de duración del préstamo</i>	59,3	62,3	0,0	0,4	23,6	17,7
<i>Información de la Biblioteca en página web y RR.SS</i>	48,9	53,3	20,8	17,7	10,5	10,2
<i>Programación cultural y de Fomento lector</i>	40,9	46,3	45,0	40,2	2,2	1,8
<i>Computadores disponibles para el uso de la comunidad</i>	39,3	45,9	46,7	41,4	3,7	2,6
<i>Acceso a wifi</i>	33,7	38,8	51,0	47,7	5,7	2,9
<i>Oferta capacitaciones de computación y tecnologías.</i>	18,4	23,5	66,5	62,4	2,7	3,3

Hábitos y preferencias lectoras

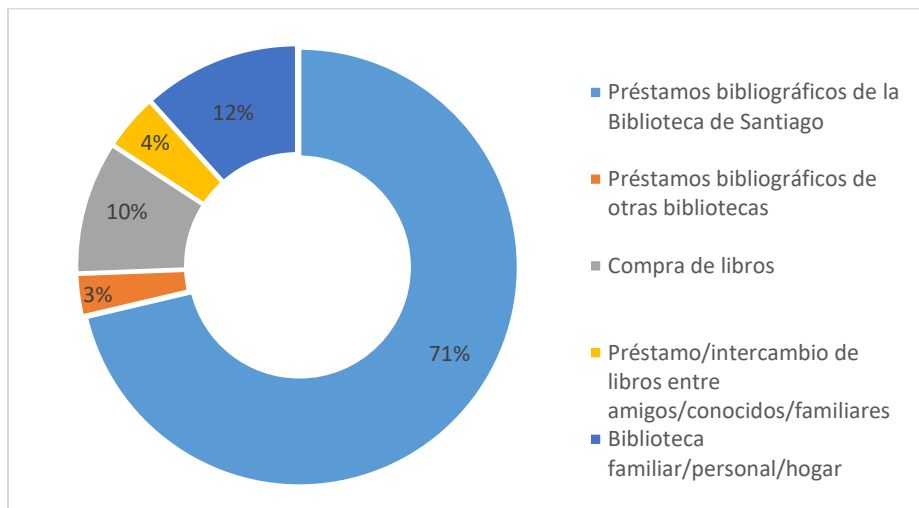
Estudiar los hábitos y preferencias de las personas nos brinda información valiosa sobre cómo llevan a cabo su actividad cultural y cómo la expresan en el entorno de la biblioteca pública. Asimismo, nos permite comprender la relevancia y el papel fundamental de la biblioteca como espacio para el desarrollo y la promoción de hábitos culturales, en donde se puede identificar y estructurar tendencias significativas relacionadas con las distintas identidades de género.

En general, las preferencias de lectura de las personas usuarias se centran en dos categorías principales: no ficción y ficción. En cuanto a la no ficción, las áreas más populares son las Artes (cine, música, pintura, fotografía, teatro, danza, etc.), Historia y Autoayuda/Desarrollo personal/Espiritualidades. En cuanto a la ficción, las preferencias más importantes se encuentran en el romance/drama, la novela histórica y la ciencia ficción.

Por otro lado, al consultar sobre las fuentes más relevantes para acceder a la lectura, se menciona principalmente el préstamo en la biblioteca, la biblioteca familiar/personal/hogar y la compra de libros.

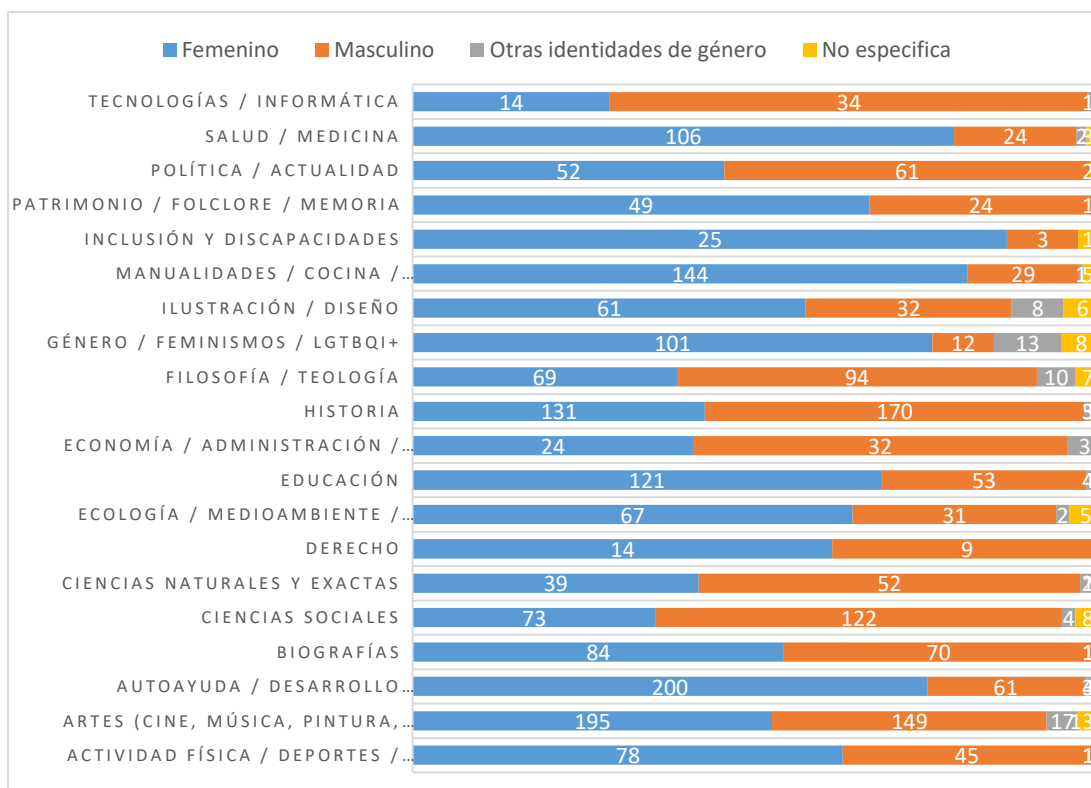
La Biblioteca de Santiago tuvo una participación destacada en el 71% de las personas encuestadas, lo que indica que es fundamental para facilitar el acceso y la realización de la lectura entre las y los miembros activos de la Biblioteca. Por otro lado, la biblioteca en el hogar representó un 12% y la compra de libros un 10%, siendo estas las opciones más relevantes. Estos indicadores también reflejan la fidelidad hacia la BDS, pues la opción de "préstamos bibliográficos de otras bibliotecas" se encuentra significativamente por debajo, con solo un 3%.

Gráfico 53: Frecuencia de acceso a materiales de lectura



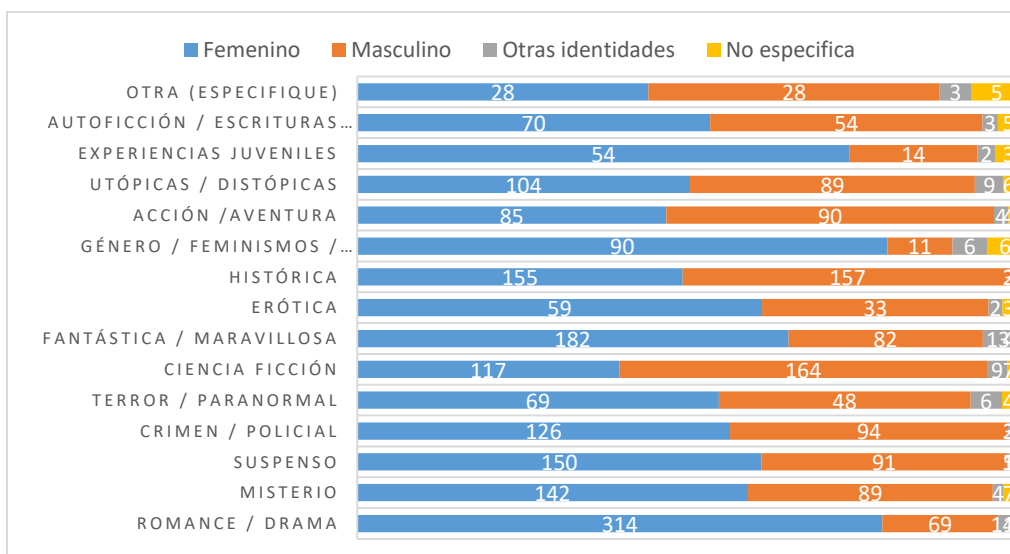
Entendemos que las preferencias de lectura pueden reflejar diversos sesgos de género, es decir, pueden variar de manera desequilibrada cuando se considera la variable de identidad de género, mostrando claras tendencias, como se ve en el cuadro a continuación:

Gráfico 54: Preferencias de lectura no ficción y distribución según género



A continuación, se les preguntó a las/os encuestadas/os sobre sus preferencias en obras de ficción. Aquí, porcentualmente, las temáticas mencionadas con mayor frecuencia fueron Romance/drama con un 35% de preferencias, seguida de Histórica, con un 28% y Fantástica/maravillosa con un 25%.

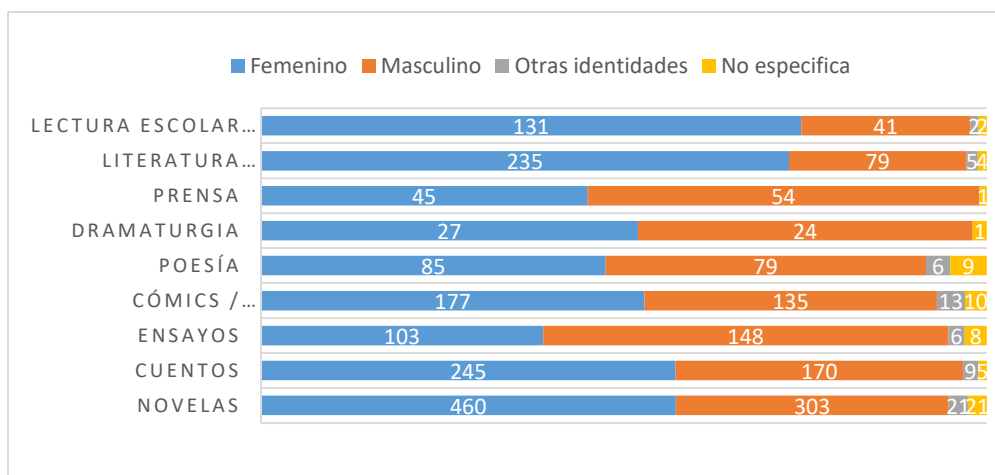
Gráfico 55: Preferencias de lectura ficción y distribución según género



En lo que respecta a las categorías de lectura más solicitadas por las/os encuestadas/os, se les solicitó indicar un máximo tres opciones, resultando que un 71,1% (805) marcó de preferencia las Novelas, un 37,8% (429) solicitó Cuentos y el 29,6% (335) Cómics/mangas/narrativa gráfica. Dentro de las categorías menos solicitadas podemos encontrar Dramaturgia con un 4,6% (52) y Prensa con un 8,8% (100).

Al filtrar por identidad de género, nos damos cuenta de que, en el caso de las Novelas, Cuentos, Cómics/mangas/narrativa gráfica, Poesía, Dramaturgia, Literatura infantil y Lectura escolar complementaria existe una mayor presencia de personas con identidad de género femenina. Mientras que los Ensayos y Prensa son solicitados por personas con identidad de género masculina. Respecto a otras identidades muestran mayores solicitudes en Novelas, Cómics/mangas/narrativa gráfica y Cuentos.

Gráfico 56: Categorías más solicitadas y distribución según género



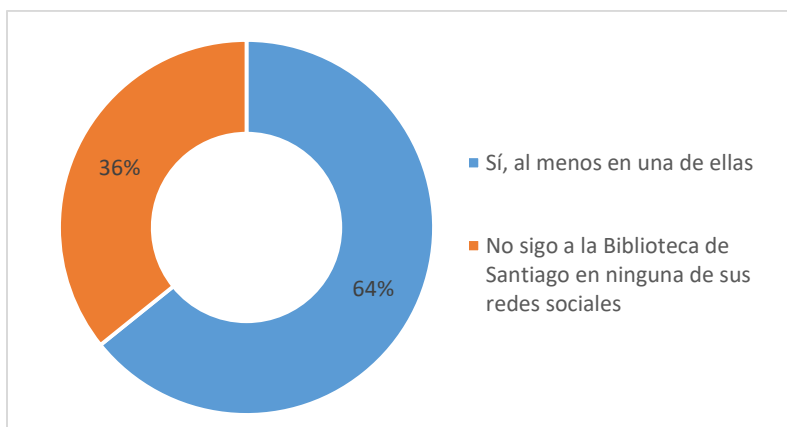
Entorno digital

Durante los últimos años, y especialmente tras la pandemia, hemos avanzado significativamente en el desarrollo de una plataforma digital, robusteciendo los medios de interacción en línea y proporcionando actividades y contenidos culturales digitales como una alternativa permanente para la comunidad.

Es por lo anterior, que en esta consulta se han incluido algunas preguntas diseñadas para recabar información sobre cómo las personas usuarias activas de la Biblioteca interactúan con estas plataformas digitales.

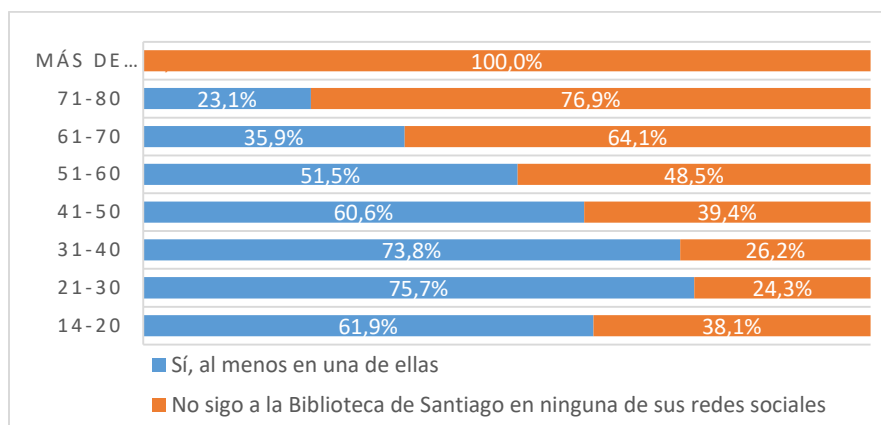
En primer lugar, hemos buscado determinar el porcentaje de personas usuarias que, al utilizar los servicios presenciales de la Biblioteca (definidos como aquellos que solicitaron cuatro o más préstamos bibliográficos durante el año), también se conectan con nuestra versión digital a través de alguna de las redes sociales. Los resultados muestran que el 64% de los encuestados sigue a la BDS en al menos una de sus cuatro plataformas digitales (Instagram, Facebook, Youtube y Twitter). Este resultado revela un nivel significativo de compromiso por parte de la comunidad usuaria activa con su versión digital.

Gráfico 57: Seguidores redes sociales BDS



Para profundizar en este dato, se cruzó con la variable edad, considerando que ésta es determinante en el uso de las redes sociales y la tecnología. En el siguiente gráfico, se observa que la cantidad de personas que dicen seguir al menos una de nuestras redes sociales es mayor en los rangos etarios que van de 21 a 30 años y 31 a 40 años (75,7% y 73,8% respectivamente), disminuyendo considerablemente en personas adultas mayores. Además, se destaca que en el tramo de usuarias más jóvenes (14 a 20 años de edad), aunque un 61,9% dice seguir alguna de nuestras redes sociales, este porcentaje es considerablemente menor en comparación con los tramos de 21 a 40 años. Este hallazgo sugiere que la Biblioteca podría enfocar esfuerzos adicionales en actividades de promoción y contenido específicamente diseñado para atraer a este segmento de usuarias/os más jóvenes.

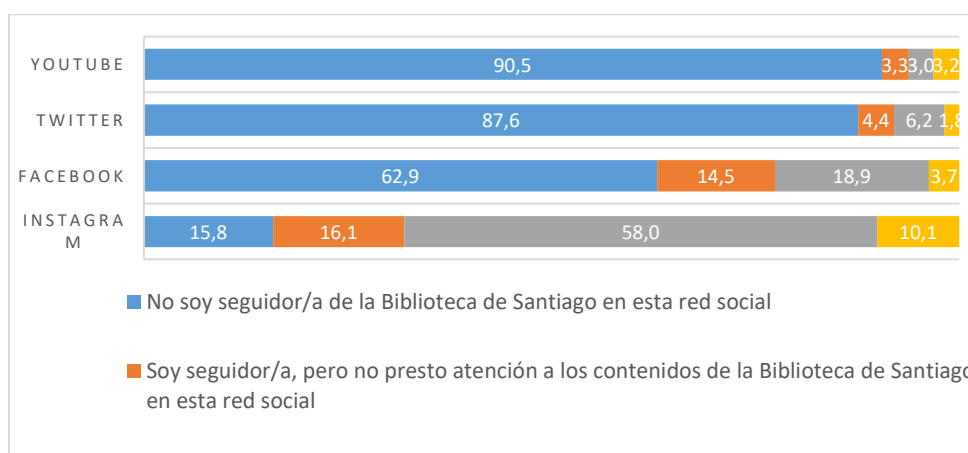
Gráfico 58: Seguidores redes sociales BDS según edad



Además de analizar la relación entre la edad y el seguimiento de las redes sociales de la Biblioteca de Santiago, surge un interés adicional en comprender la conexión entre las personas que indicaron seguir al menos uno de los canales digitales de la BDS, en tanto, se hace necesario comprender no solo la cantidad de seguidoras/es en cada plataforma, sino también la calidad y el nivel de compromiso de esa audiencia. Algunos hallazgos importantes incluyen:

- La plataforma más utilizada por las personas encuestadas es Instagram, ya que, entre las cuatro redes sociales consideradas, es la que registra el menor porcentaje de personas que no la utilizan (15,8%). En contraste, YouTube muestra un alto porcentaje (90,5%) de usuarias/os que no siguen a la BDS en esta red social.
- Los perfiles de la Biblioteca de Santiago en Instagram y Facebook son preferidos como canales de información para conocer horarios, ofertas de talleres y actividades, con un 58% y un 18,9% de usuarias/os respectivamente.
- Se observa que un 16% de las personas encuestadas que son seguidores del perfil de Instagram de la BDS, indican no prestar atención a los contenidos difundidos por esta red social.

Gráfico 59: Uso de redes sociales



II. Evaluación de actividades culturales presenciales y digitales

Con el objetivo de conocer las opiniones de las/os usuarias/os y recopilar su percepción de manera voluntaria sobre las diversas actividades culturales que se llevan a cabo, realizamos una breve encuesta de evaluación al finalizar cada actividad. Generalmente, la encuesta es enviada por correo electrónico a todas las personas que participan y proporcionan su dirección de correo electrónico con este propósito. En el caso de eventos masivos, se comparte un código QR que permite acceder al cuestionario.

Durante el año 2023, un total de 887 personas respondieron la encuesta. A continuación, se presenta un análisis descriptivo con los datos obtenidos.

Caracterización de las/os encuestadas/os

En relación a las características sociodemográficas, se observa que cerca del 78% de las/os encuestada/os son mujeres (77,9%).

En cuanto a la edad, aproximadamente el 80% de las/os evaluadores tienen entre 21 y 50 años, siendo el grupo más representado el de 31 a 40 años, con un 38,4%. Por otro lado, los tramos con

menor representación son los menores de 14 años con un 1,8% y los de mayor edad de 71 a 80 años con un 1%.

Gráfico 60: Distribución según sexo registral

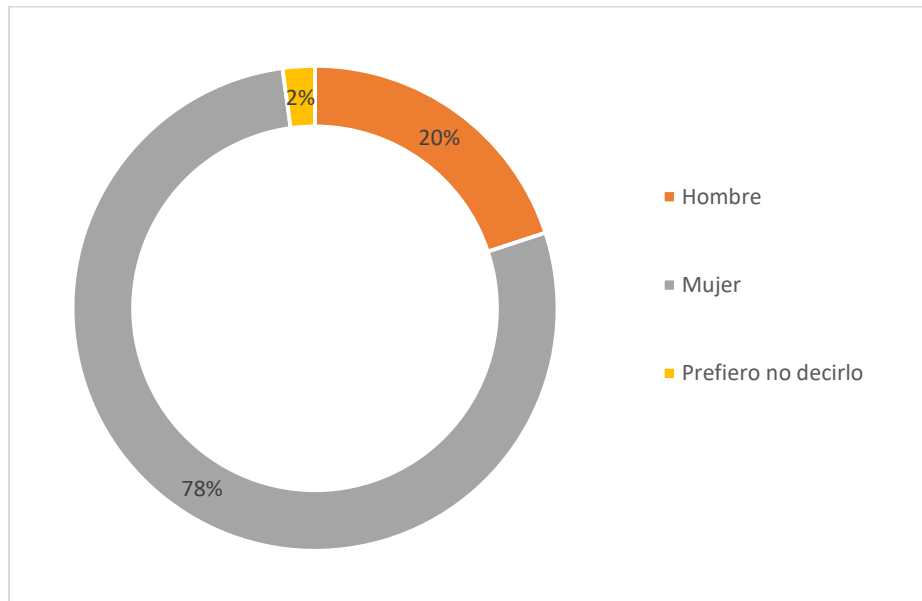
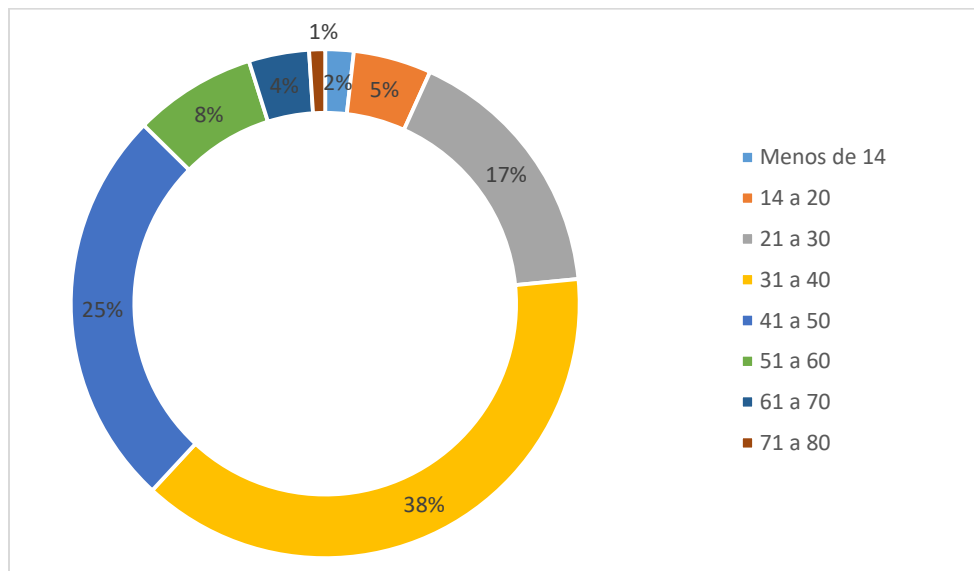


Gráfico 61: Distribución según edad

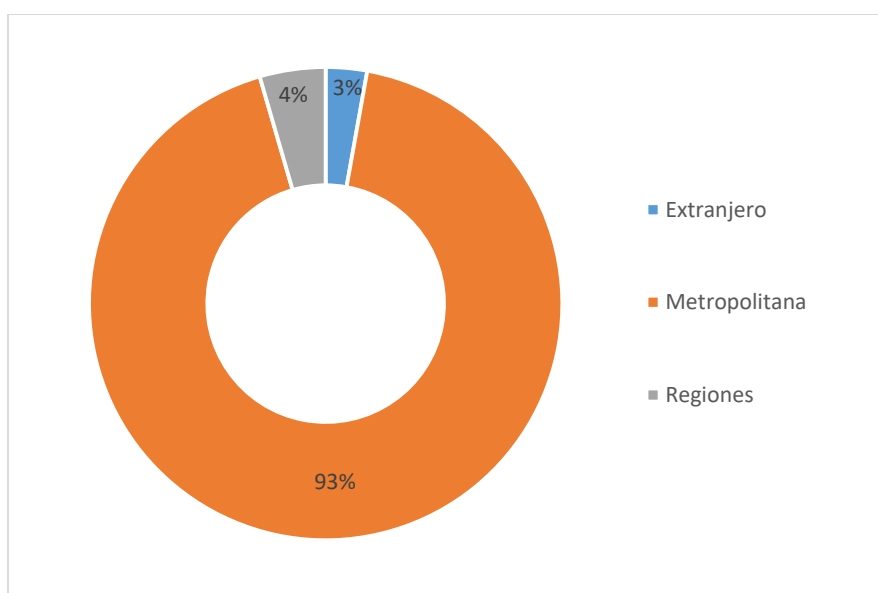


En relación al lugar de residencia de las/os participantes de la encuesta, el 92,7% reside en alguna de las comunas de la Región Metropolitana. Las cinco comunas más mencionadas son Santiago Centro (18,7%), Maipú (9,2%), Estación Central (6,4%), Pudahuel (5,1%) y La Florida (4,4%). Es importante destacar que, a diferencia de los años 2021 y 2022, Quinta Normal no se encuentra entre las comunas con mayor número de menciones y ocupa el sexto lugar, siendo reemplazada por La Florida a pesar de estar geográficamente distante a nuestras instalaciones.

En esa línea existen otras comunas que de igual forma se encuentran lejanas, pero que continúan en la lista de mayores menciones. Estas comunas son Ñuñoa (3%), Puente Alto y San Miguel (2,8%) y Renca (2,6%).

Por otro lado, se observa que un 2,8% de las personas que respondieron la evaluación residen en el extranjero, mientras que un 4,5% vive en alguna región de Chile distinta a la Metropolitana. Esto es posible debido a que algunas de las actividades evaluadas durante el 2023 se llevaron a cabo en el ecosistema digital, permitiendo una mayor participación de personas de distintas ubicaciones geográficas. Aunque se registra una disminución en la participación de personas que residen en el extranjero y de otras regiones en comparación con el año 2022, sigue siendo significativo y muestra la influencia de las actividades digitales en la inclusión de un público participante más diverso.

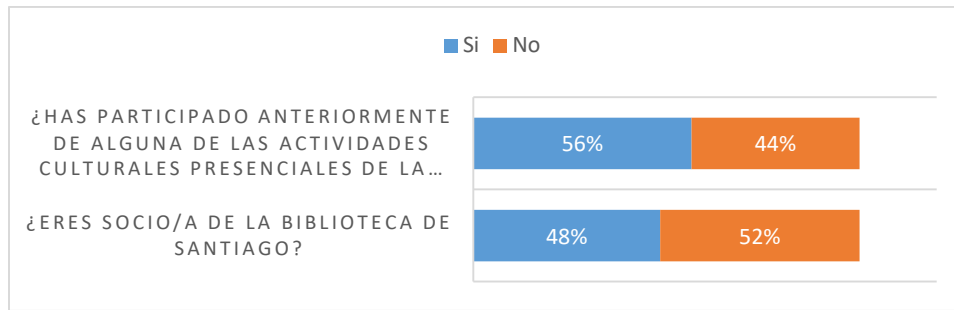
Gráfico 62: Distribución según residencia



Respecto a la relación de las personas encuestadas con la Biblioteca, se puede observar que más de la mitad (56,5%) ha participado previamente en alguna de nuestras actividades culturales presenciales. Esto indica que una parte significativa de las/os participantes en actividades durante el 2023 forman parte de la comunidad de la biblioteca. Es interesante destacar que el 48,4% afirma ser socia/o de la BDS, lo que implica que además de asistir a actividades culturales, utiliza el servicio de préstamo de libros.

Sin embargo, también se plantea un desafío, ya que el 51,6% restante aún no es socia/o. Sería importante analizar las razones y considerar estrategias para disminuir ese porcentaje.

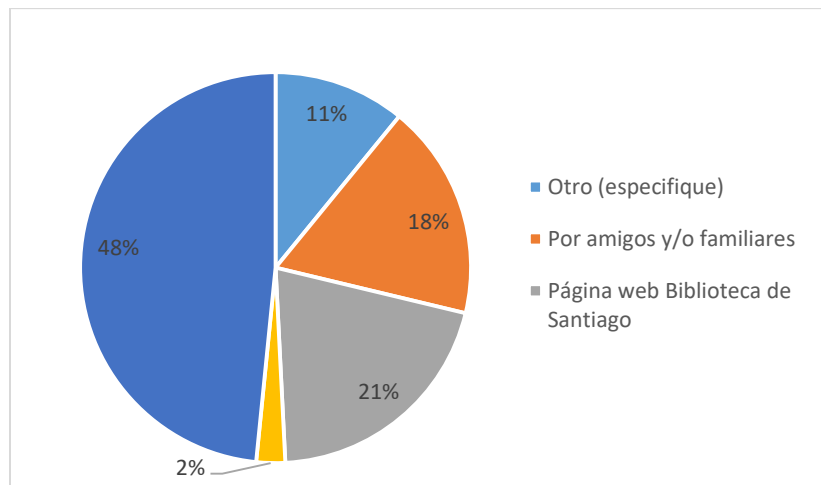
Gráfico 63: Vinculación con la BDS



Por otra parte, se solicitó a las personas encuestadas que indicaran cómo se enteraron de la realización de la actividad. Se observa que el 48,4% se enteró a través de las redes sociales, siendo Instagram la plataforma más relevante, con un 80,8%. Otro medio de información importante es la página web, donde el 20,5% declaró haber obtenido información a través de dicho medio.

Este análisis revela la importancia de las redes sociales como fuente de información para las/os encuestadas/os, particularmente Instagram. Esto sugiere que podemos fortalecer nuestras estrategias de difusión en torno al marketing digital.

Gráfico 64: Formas de informarse/redes sociales

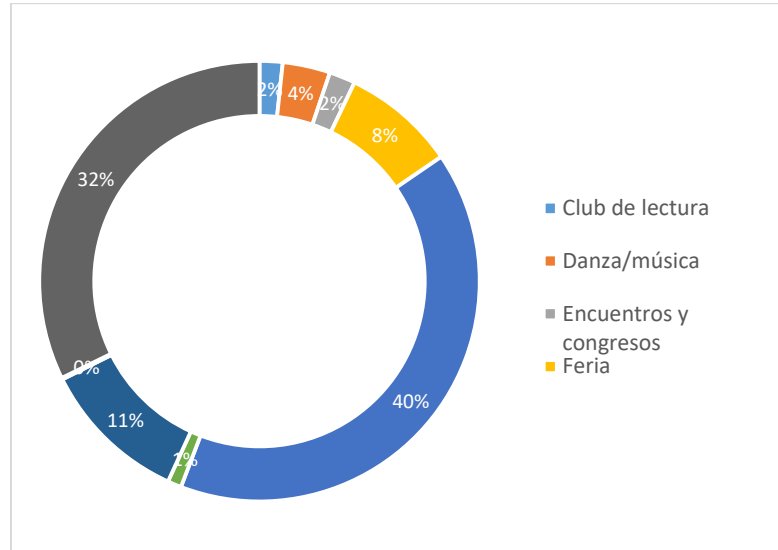


Evaluación

Respecto a la actividad que evaluaron las personas encuestadas, se observa que el 40,4% asistió y, por ende, evaluó las funciones de teatro. Le sigue con un 32,2% las personas que participaron en algún taller durante el 2023. Además, se aprecia que un 10,8% de las personas que completaron la encuesta de evaluación asistieron a una actividad de narración oral.

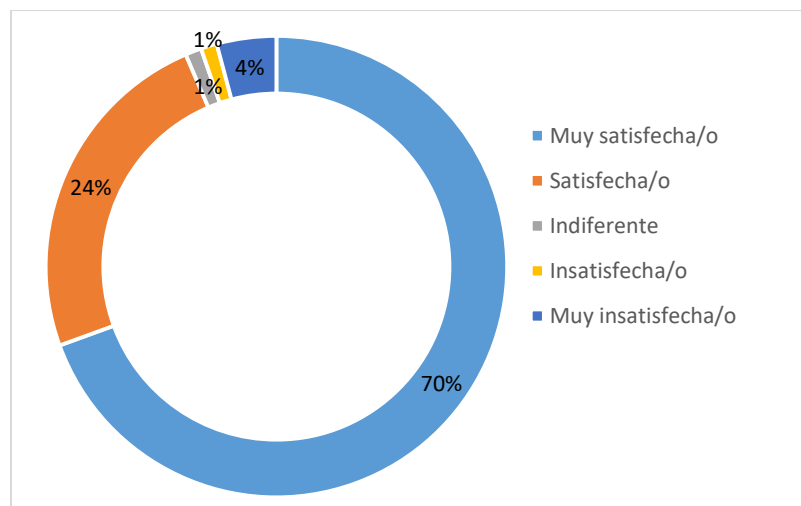
Este análisis revela que las funciones de teatro fueron la actividad más asistida y evaluada por las/os encuestadas/os, seguida de cerca por los talleres, datos que revelan un interés significativo por la oferta teatral y las oportunidades de aprendizaje y participación en talleres.

Gráfico 65: Tipo de actividad evaluada



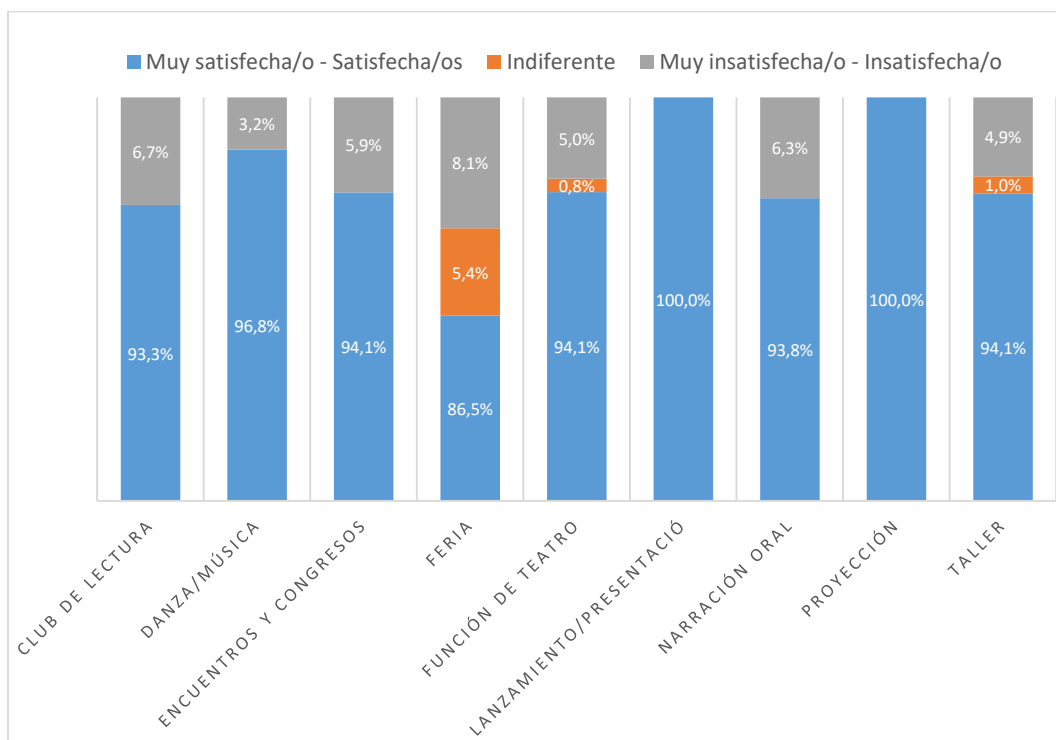
Para obtener la opinión sobre la experiencia cultural vivida, se solicitó a las personas que evaluaran la actividad en términos generales y expresaran su nivel de satisfacción utilizando una escala que va desde muy insatisfecha/o hasta muy satisfecha/o. Según se puede observar en el siguiente gráfico, en general, el nivel de satisfacción con la actividad es bastante alto. Un 93,3% de las personas indican estar satisfechas muy satisfechas, lo cual representa un aumento si se contrasta con el 82,2% obtenido el año 2022. Esto sugiere que la actividad proporcionó una experiencia cultural positiva y satisfactoria para la mayoría de las/os participantes. La alta satisfacción puede ser atribuida a factores como la calidad de las actividades, el contenido, la organización y la interacción con las/os facilitadores.

Gráfico 66: Nivel de satisfacción general actividades culturales



Ahora bien, si analizamos el nivel de satisfacción según el tipo de actividad, podemos observar lo siguiente:

Gráfico 67: Nivel de satisfacción general actividades culturales



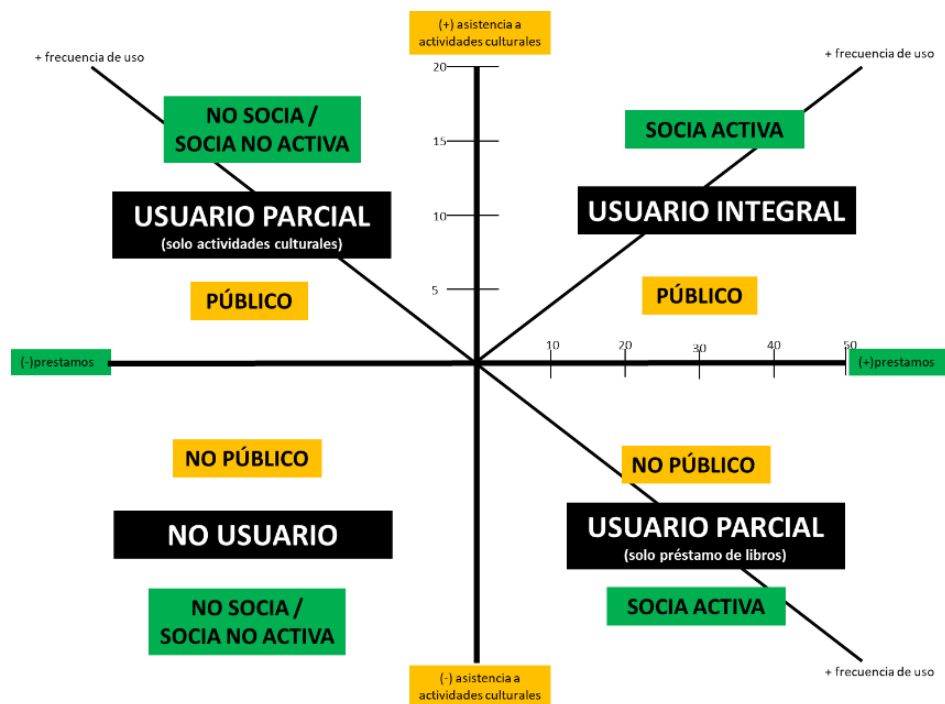
Si bien, en cada una de las actividades culturales se obtienen altos porcentajes de personas que señalan estar “satisfechas o muy satisfechas” con la actividad, se observa que las clasificadas en “Lanzamiento/presentación” y “Proyecciones” cuentan con un mayor nivel de satisfacción con un 100% de personas que declararon estar “satisfechas o muy satisfechas” con la experiencia cultural vivida. Mientras que las “Ferias” y “Clubes de lectura” presentan porcentajes menores de personas “satisfechas o muy satisfechas” (86,5% y 93,3% respectivamente).

Finalmente, para complementar la evaluación, se les solicitó a las personas encuestadas realizar una evaluación cualitativa de la experiencia cultural vivida, respondiendo a la pregunta “En tus propias palabras ¿qué te ha parecido esta experiencia cultural?”. El gráfico de palabras que se muestra a continuación permite visualizar las palabras que más se repiten en dichas respuestas, destacando: “Entretenida”, “Excelente”, “Interesante”, “Maravillosa” y “Enriquecedora”.



III. Experiencias interactivas piloto de segmentación de públicos

Buscando conocer con mayor profundidad a nuestras/os usuarias/os y sus formas de uso del espacio y los servicios, hemos comenzado a avanzar en un proceso de categorización de públicos. Durante el 2023 nos propusimos desarrollar una segmentación de públicos realizando una experiencia piloto que constó de dos ejercicios, en los que, de manera interactiva, se invitó a las y los usuarias/os a autocategorizarse. Esta experiencia ha permitido evaluar el proceso, realizar mejoras y proyectar su aplicación en profundidad para el 2024.



La experiencia 1, *¿A qué se debe el honor de su visita?*, buscó construir categorías según el tipo de servicio que utiliza cada persona. Así, partimos de la base de que en la Biblioteca de Santiago existen distintas formas de utilizar los servicios, utilizando esta información para construir las variables.⁵

En su ejecución, la experiencia consistió en intervenir el espacio de ingreso a la Biblioteca con una pizarra permitiendo a las y los usuarias/os auto categorizarse contestando la pregunta *¿A qué se debe el honor de su visita?* Para participar, debían tomar una ficha de un color según su identidad de género y colocarla en una de las siguientes opciones, de acuerdo a una categoría definida:

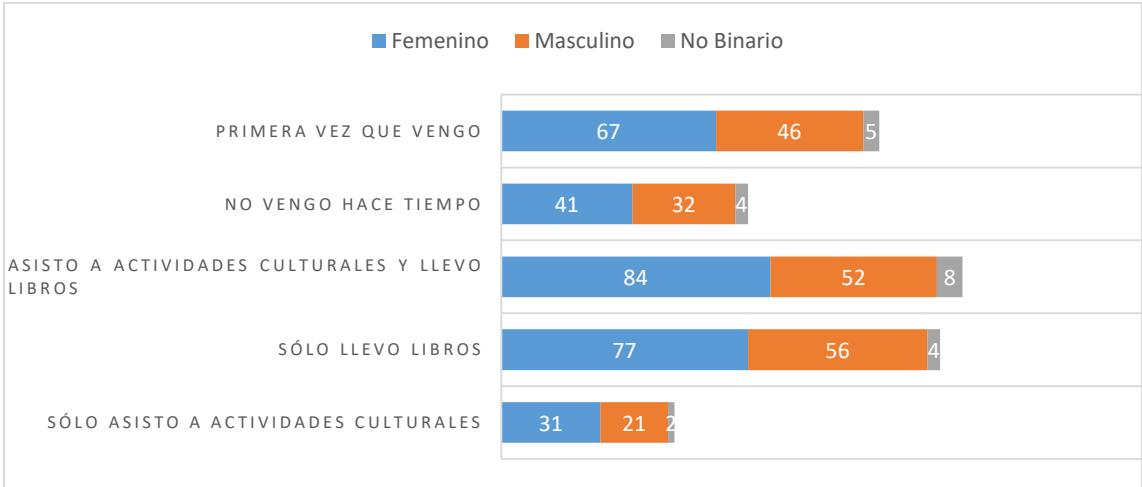
Opción a marcar	Categoría correspondiente
Sólo asisto a actividades culturales	Usuaría/o parcial (sólo actividades culturales)
Sólo llevo libros	Usuaría/o parcial (sólo préstamo de libros)
Asisto a actividades culturales y llevo libros	Usuaría/o integral
No vengo hace tiempo	No usuaria/o
Primera vez que vengo	No usuaria/o

Durante el primer semestre del 2023, se desarrollaron 4 ejercicios. El primero se realizó en la celebración del Día Internacional del Libro (un día de alto flujo de visitas, fuera de la media), mientras que las otras tres ocasiones fueron ejecutadas en días de flujo de visita normal. En total, participaron 530 personas, 300 de ellas con identidad de género femenina, 207 masculina y 23 no binarias. Del total, 54 personas se identificaron con la frase *Sólo asisto a actividades culturales*, 137 con *Sólo llevo libros*, 144 con *Asisto a actividades culturales y llevo libros*, 77 con *No vengo hace tiempo* y 118 con *Primera vez que vengo*.

⁵ Esquema de variables que considera la forma de utilizar los servicios, la frecuencia de uso, y las categorías de usuarias/os.

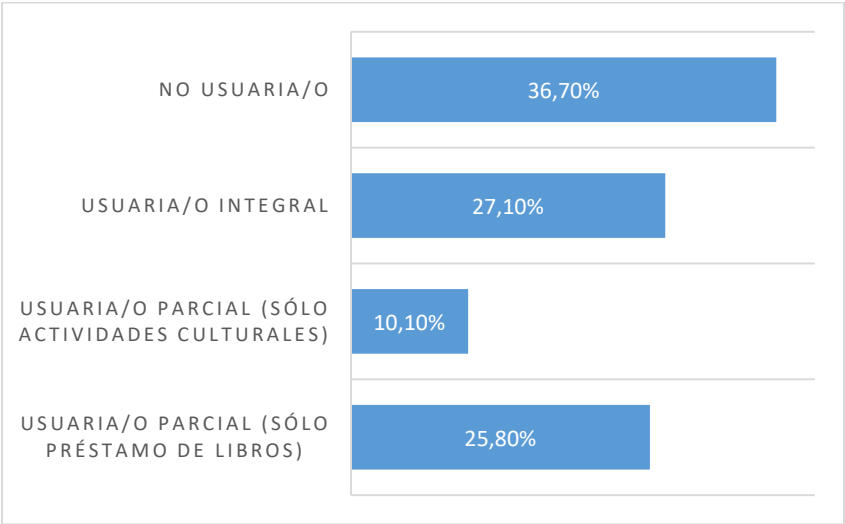
Al cruzar la información con la identidad de género de las personas que participaron, podemos decir que la mayoría de las personas con identidad femenina (84) y de las personas no binarias (8), dijo que asiste a actividades culturales y lleva libros, mientras que la mayoría de las personas con identidad masculina (56) dijo que sólo lleva libros.

Gráfico 68: ¿A qué se debe el honor de tu visita?



Así entonces, un 25,8% de quienes participaron en la actividad son usuarias/os parciales que sólo utilizan el servicio de préstamo de libros; un 10,1% son usuarias/os parciales que sólo asisten a actividades culturales; un 27,1% son usuarias/os integrales; y un 36,7% no son usuarias/os.

Gráfico 69: Distribución según tipo de usuaria/o



La experiencia 2, *Comunidades de interés: el mapa de preferencias*, tuvo como objetivo comenzar a reconocer comunidades de interés para constituir comunidades de públicos, es decir, grupos de usuarias/os que se involucran de alguna forma en la oferta programática de la institución, no sólo como asistentes sino como agentes activos.

Para ello utilizamos la Encuesta de Socias/os activas/os donde preguntamos a las personas por sus temáticas favoritas de lectura, tanto de ficción como de no ficción. Las respuestas nos arrojan que existen comunidades de interés constituidas en torno a Romance/Drama, a la ficción Histórica y a la Ciencia Ficción, en las lecturas de ficción. Y existen comunidades de interés en torno a las Artes, la Historia y la Autoayuda, en cuanto a las preferencias temáticas de ficción.

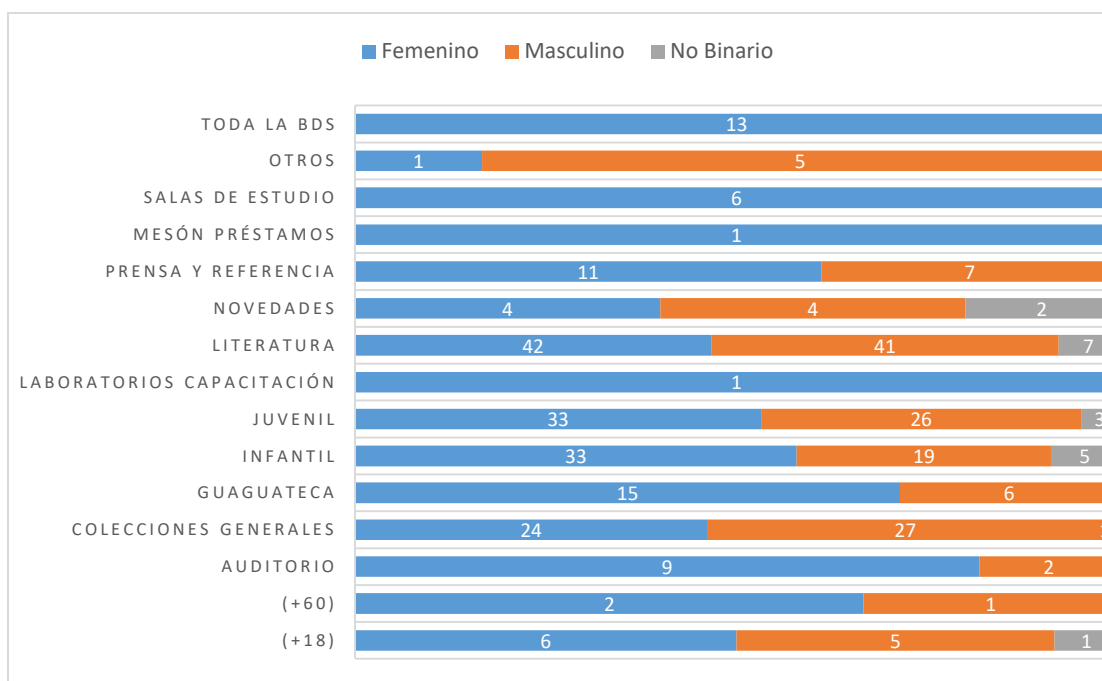
También preguntamos acerca de la participación en organizaciones de carácter cultural y social y su vinculación con la Biblioteca de Santiago, para determinar la existencia de núcleos organizativos que pudiesen convertirse en comunidades de público a través de su integración como agentes activos en la BDS. Frente a ello, 230 personas respondieron que sí participan de alguna organización, grupo o club de carácter cultural y de ellas, 37 respondieron que la organización, grupo o club del que participa se vincula de alguna manera con la Biblioteca. Ello deja un amplio espectro de organizaciones a las que podría vincularse la BDS a través de las y los usuarias/os que participan de ellas.

En cuanto a la experiencia interactiva, desarrollamos una intervención denominada Mapa de Preferencias, en la que las personas pudieron contarnos cuál es su lugar favorito de la Biblioteca, cuáles son sus actividades preferidas, y cuáles son sus temáticas de mayor interés. A quienes participaron se les pidió escoger dos actividades y dos temas de su interés y preferencia, considerando una desagregación según identidad de género. Cada persona ubicaba su respuesta en un mapa de la Biblioteca de Santiago, marcando así su lugar favorito.

La intervención se hizo en la puerta de ingreso a la Biblioteca y se realizó cuatro veces durante el primer semestre del 2023. En total, participaron 363 personas, 201 de ellas con identidad de género femenina, 143 con identidad de género masculina y 19 con identidad de género no binaria.

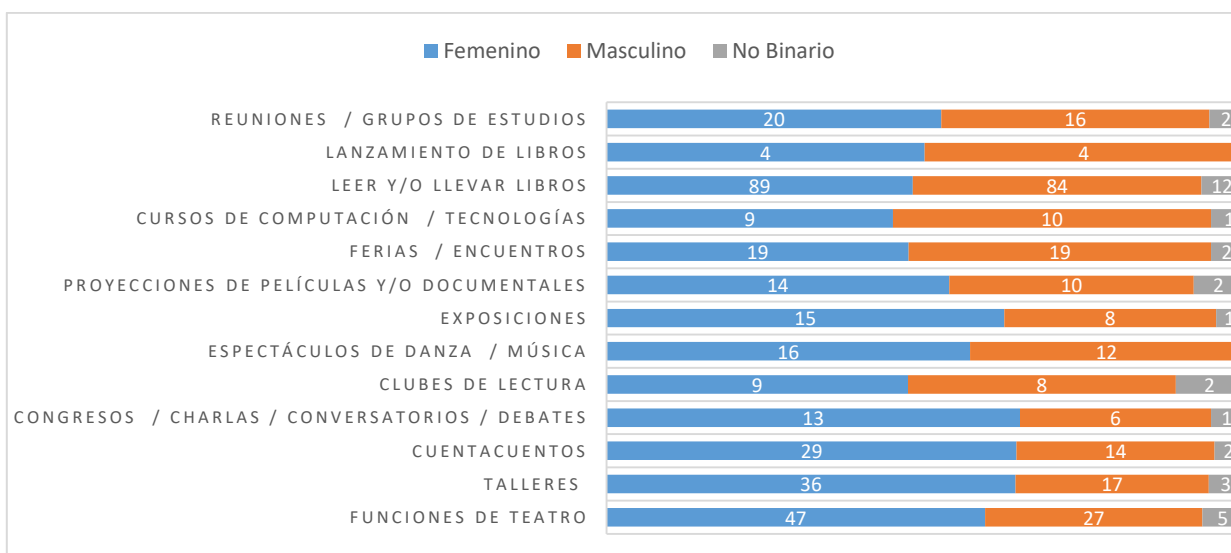
Entre los espacios más nombrados como lugar favorito de la BDS, en torno a las cuales se generan comunidades de interés, destacan Sala Literatura (90), Sala Juvenil (62), Sala Infantil (57) y Sala Colecciones Generales (52). Desde una perspectiva de género, se destacan la Sala Infantil y Guaguatoca como espacios altamente feminizados. Así, la Sala Infantil es elegida por 33 personas con identidad de género femenina y 19 personas con identidad de género masculina, mientras que Guaguatoca es preferida por 15 personas con identidad de género femenina y tan solo 6 con identidad de género masculina. Al contrario, la Sala Colecciones y Literatura invierten la relación de mayoría femenina. En el primer caso la eligen como lugar preferido 24 personas con identidad de género femenina y 27 con identidad masculina; mientras que en Literatura la relación es 42/41.

Gráfico 70: Preferencias espacios BDS según identidad de género



En cuanto a las actividades preferidas, por lejos, la más nombrada es Leer y/o llevar libros (185 personas), luego se señalan Funciones de Teatro (79), Talleres (56), Cuentacuentos (45) y Ferias/Encuentros (40). Desde una perspectiva de género, las comunidades de interés constituidas en torno al teatro, los talleres, los cuentacuentos y las exposiciones, muestran una mayor feminización, mientras que los cursos de computación/tecnología, son de preferencia de personas con identidad de género masculina. Leer y/o llevar libros es preferida por 89 personas con identidad de género femenina y 84 masculina, por lo que es una comunidad de interés mixta en términos de identidad de género.

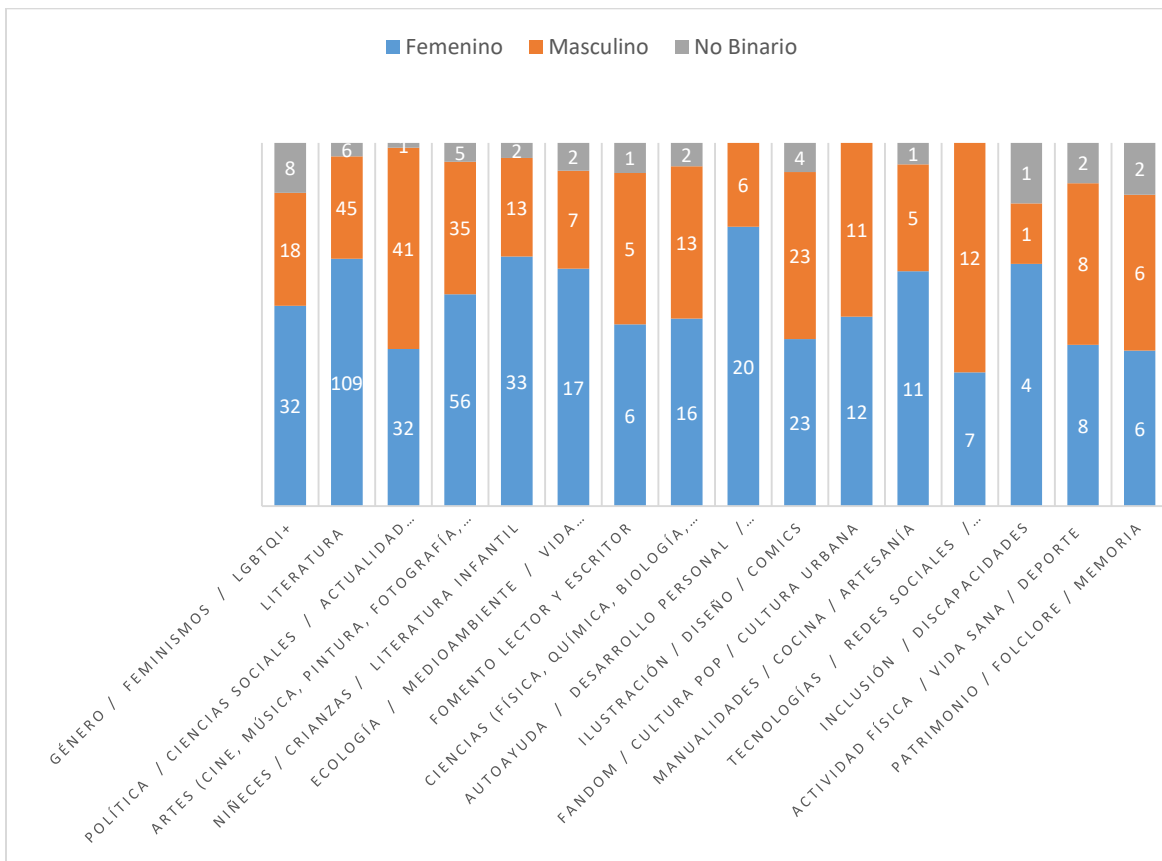
Gráfico 71: Actividades preferidas según identidad de género



Respecto a las temáticas preferidas desde la perspectiva de género, podemos señalar que el interés por la temática Literatura está altamente feminizado, así como también lo están Género/Feminismos/LGBTIQ+, Niñeces/Crianzas/Literatura Infantil, Ecología/Medioambiente/Vida Sostenible y Autoayuda.

Al contrario, Política/Ciencias/Sociales/Actualidad/Historia/Filosofía/Humanidades y Tecnología/Redes Sociales/Computación, se muestran como intereses masculinizados. Cabe destacar que el mayor interés temático de las personas con identidad de género no binaria, está puesto en Género/Feminismos/LGTBQI+.

Gráfico 74: Temáticas preferidas según identidad de género



CIERRE

Al revisar lo realizado durante el 2023 podemos sostener que dejamos atrás la excepcionalidad de años anteriores lo que nos permite mirar al futuro con mayor claridad. Pasamos de recomenzar durante el año 2022 a trazar los intereses y necesidades para el 2030, consolidando una hoja de ruta que permita seguir recogiendo aprendizajes e innovando. La Biblioteca de Santiago sigue con una perspectiva de espacio de encuentro comunitario, inclusivo y participativo donde la mezcla de ideas, sueños, experiencias de las comunidades permite mejorar y cambiar la vida de las personas. Año tras año nos encontramos con nuevos desafíos que nos permiten trazar una perspectiva hacia el año 2030, que nos permitan reafirmar los ideales, principios y convicciones de una biblioteca que se construya entre todas y todos que ayude a repensarnos como individuos, como sociedad y como civilización, en donde nuestro rol; en cuanto garantes de acceso y resguardo del conocimiento, la información y la educación; se vuelve más vital e indispensable que nunca. Las y los trabajadoras/es de la Biblioteca de Santiago seguiremos al servicio de todas/ os para que, mediante la lectura, el arte y la cultura construyamos e imaginemos nuevas utopías para todas las generaciones.